

LOS CLIENTES PARA BLOGS

[Introducción](#)

[1. Funcionamiento básico](#)

[2. Características funcionales de los clientes para blogs](#)

[3. Clasificación de los clientes para blogs](#)

[4. Funcionamiento de los clientes para blogs](#)

[5. Consejos y trucos de uso](#)

[6. Ventajas e inconvenientes de los clientes para blogs](#)

[7. Comparativa de clientes para blogs](#)

INTRODUCCIÓN.

Los clientes para blogs o editores de blogs (*desktop blog clients* es el nombre que reciben este tipo de aplicaciones en inglés) son programas destinados a facilitar las tareas de escritura que habitualmente se llevan a cabo en un blog. Al menos en teoría, un buen cliente para blogs debería ser capaz de proporcionar al gestor de contenido (CMS) o plataforma de publicación que administra el blog toda la información que requiere la edición y revisión de las entradas, de modo que sólo sea necesario acudir al CMS o plataforma de alojamiento para otro tipo de tareas: administración, ordenación, diseño, etc.

1. FUNCIONAMIENTO BÁSICO.

En casi todos los casos, el funcionamiento de un editor de blogs comprende tres etapas o procesos claramente diferenciados:

- Configuración del cliente para conectarlo con el gestor de contenidos o plataforma de publicación que aloja el blog.
- Edición de las entradas, para lo cual los clientes para blogs disponen de funciones muy semejantes a los de los procesadores de texto y editores de código HTML.
- Publicación de la entrada, que normalmente se realiza en un único paso.

La mayoría de clientes para blogs soportan distintas [APIs](#), lo cual hace posible que se conecten con diferentes gestores de contenidos (CMS) y plataformas de alojamiento. Muchos permiten crear cuentas de publicación diferenciadas, e incluso hacen posible la publicación simultánea en varias de ellas (fenómeno denominado *cross-posting*).

Los clientes para blogs permiten editar la tipografía, disponer la alineación y sangrado de los párrafos, insertar imágenes y otros elementos multimedia, edi-

tar enlaces, crear tablas, corregir la ortografía, realizar operaciones de búsqueda y reemplazo, etc. Hay clientes para blogs muy escuetos, y otros muy completos que cuentan con funciones de edición de gran complejidad, pero en general todos permiten editar las entradas con más flexibilidad y potencia que los editores disponibles en las aplicaciones que gestionan los blogs.

Para redactar una entrada con un editor de blogs, no es necesario estar conectado a Internet; si el usuario no dispone de conexión permanente o su ancho de banda es limitado, puede redactar el contenido en local y, tras completarlo, conectarse para publicarlo. La mayor parte de clientes para blogs también permiten guardar en local los borradores y versiones definitivas de las entradas, lo que los convierte en herramientas muy útiles para crear copias de seguridad de las entradas.

A la hora de publicar una entrada, los clientes para blogs suelen tener en cuenta todas las características propias de este medio de comunicación, e indican título, autoría, categoría(s) de la entrada, fecha, posibilidad o no de insertar comentarios, posibilidad de hacer pings, resumen, etc. La mayor parte de estas aplicaciones pueden publicar la entrada en modo de borrador, lo que resulta muy conveniente cuando se desea completar la edición “a mano”, en caso de publicación diferida, etc.

2. CARACTERÍSTICAS FUNCIONALES DE LOS CLIENTES PARA BLOGS.

Señalamos a continuación las funciones esenciales, y por tanto más habituales, en este tipo de aplicaciones:

- Pueden conectarse a diferentes gestores de contenidos y plataformas de alojamiento de blogs, lo cual permite editar varios blogs con una única herramienta e incluso publicar en varios blogs de forma simultánea.
- Detectan automáticamente la codificación del blog al que el usuario se conecta, lo que asegura la compatibilidad de los textos redactados con el juego de caracteres utilizado en cada blog.
- Pueden funcionar tanto en modo de conexión (*online*) como desconectados (*offline*).
- Disponen de editores potentes y fáciles de usar, con menús semejantes a los procesadores de texto habituales.
- Permiten guardar borradores (tanto en local como en el CMS o plataforma de alojamiento del blog), así como copias de las entradas publicadas. También permiten editar, corregir y hasta eliminar las entradas ya publicadas.
- Disponen de correctores ortográficos; aunque muchos sólo cuentan con diccionarios en inglés, tampoco faltan los que permiten realizar la corrección ortográfica en castellano.
- Permiten realizar tareas de edición de código HTML para conseguir efectos especiales o ajustar el contenido a las necesidades de publicación del CMS o plataforma de alojamiento de blogs.

- Tienen la capacidad de insertar imágenes y archivos adjuntos (en algunos casos, mediante la técnica de arrastrar y soltar), y de subir éstos al CMS o plataforma de publicación de blogs. La mayor parte de los clientes pueden llevar a cabo esta tarea mediante dos procedimientos diferentes: la conexión con la función *upload* del CMS, o la conexión mediante FTP.

Los clientes para blogs más potentes poseen, además, otras características avanzadas, especialmente útiles para autores de blogs con experiencia, que necesitan una elevada productividad o que requieren funciones especializadas:

- Permiten crear y utilizar plantillas, que facilitan la redacción de diferentes tipos de entradas por parte de los autores de blogs.
- Pueden almacenar secuencias individualizadas y fragmentos de textos utilizados con frecuencia lo cual permite mejorar la productividad y aprovechar las tareas habituales de la edición de blogs.
- Proporcionan efectos básicos de edición de imágenes y la creación de miniaturas o *thumbnails*, con enlaces automáticos a la imagen original.
- Cuentan con modo de funcionamiento WYSIWYG (lo que ves es lo que obtienes). En algunos casos, pueden leer las plantillas del blog original y adecuar la representación del documento al aspecto que tendrá una vez publicado bajo dicha plantilla.
- Permiten caracterizar las entradas con sistemas de etiquetado semántico al estilo de servicios de la Web 2.0 como del.icio.us, Flickr, Technorati, etc.
- Permiten exportar los documentos a distintos formatos: TXT, RTF, HTML, XML, etc. Uno de los clientes más completos en este aspecto es [Post2Blog](#), que puede exportar una entrada, o un grupo de ellas, a PDF¹.
- Permiten insertar secuencias de código JavaScript (w.bloggar).
- Generan estadísticas textuales: palabras comunes, total de caracteres y palabras, etc. ([MacJournal](#), [WinJournal](#)). Esta es una característica muy adecuada para los profesionales que tienen que ajustarse a normas editoriales estrictas y para todo tipo de autores que desean controlar con eficacia la longitud de sus entradas.
- Añaden extensiones a los navegadores ([BlogJet](#), [Post2Blog](#), [Windows Live Writer](#), [Zoundry Blog Writer](#)), lo cual permite invocar las funciones del cliente para blogs desde el propio navegador, e incorporar el contenido representado en el navegador a la entrada que se desea publicar. Algunos clientes ([BlogJet](#), [Ecto](#), [Post2Blog](#), [Zoundry Blog Writer](#), por ejemplo) incluso se integran con agregadores y lectores de fuentes RSS, lo que les permite publicar a partir de estas herramientas.
- Hay algún cliente ([Post2Blog](#)) que tiene la capacidad de integrarse con procesadores de texto convencionales (Microsoft Word, por ejemplo), lo que hace posible que el usuario componga la entrada en el procesador de texto y luego la envíe al blog en un único paso.

¹. Esta opción figura en el menú *File* de la versión 3.0. Sin embargo, a la hora de redactar este análisis, no ha sido posible verificar su correcto funcionamiento.

- Pueden servir para publicar contenidos multimedia propios de determinados tipos específicos de blogs como podcast, videoblog, fotoblog, etc. ([LIPIDr](#), [Journler](#), [MacJournal](#), [w.bloggar](#), [WinJournal](#)), a menudo mediante la integración con servicios y aplicaciones de la Web 2.0, tales como [Flickr](#), [Google Maps](#), [Picasa](#) o [YouTube](#). A título de curiosidad, algunos clientes para blogs cuentan con una función que se ha puesto de moda: la detección de la música que en ese momento está escuchando el usuario en su reproductor multimedia, y el establecimiento del correspondiente vínculo.
- Tienen una estructura modular, lo que permite diseñar plugins o complementos que amplían sus funciones habituales. Aunque no es el único cliente para blogs que cuenta con este tipo de construcción, el ejemplo más conspicuo es [Windows Live Writer](#), una aplicación que cuenta con una enorme cantidad de plugins y extensiones.
- Pueden instalarse en dispositivos portátiles, como llaves USB o discos de memoria flash, lo que permite su utilización en condiciones de movilidad o emergencia ([Post2Blog](#), [Windows Live Writer](#)).
- Permiten insertar contenido publicitario ([Post2Blog](#), [Qumana](#), [Zoundry Blog Writer](#)).

3. CLASIFICACIÓN DE LOS CLIENTES PARA BLOGS.

Existen muchos clientes para blogs. De hecho, para redactar este análisis se han examinado más de treinta aplicaciones diferentes, por lo que conviene realizar una clasificación que permita organizar semejante variedad. A continuación se ordenan los editores de blogs según diferentes criterios de clasificación.

3.1. Tipo de aplicación.

La mayor parte de los clientes blogs corresponden a uno de los tipos de aplicaciones o programas que se describen a continuación:

- Aplicaciones de escritorio convencionales, que exigen que el usuario disponga de un ordenador en que poder instalar programas, y de una conexión a Internet. Son los casos, entre otros, de [BlogApp](#), [BlogDesk](#), [BloGTK](#), [BlogJet](#), [Drivel](#), [Gnome Blog](#), [Journler](#), [LIPIDr](#), [MacJournal](#), [MarsEdit](#), [MultiBlog](#), [Post2Blog](#), [Qumana](#), [Semagic](#), [WB Editor](#), [w.bloggar](#), [Windows Live Writer](#), [WinJournal](#), [Zoundry Blog Writer](#), etc.
- Extensiones o plugins para navegadores. Como los anteriores, exigen que el usuario disponga de los privilegios necesarios para instalar programas. A diferencia de los anteriores, son aplicaciones que sólo pueden funcionar asociadas a un navegador. Los ejemplos más claros de este tipo de programas son dos extensiones para Firefox: [Deepest Sender](#) y [ScribeFire](#). Ahora bien, algunos de los clientes para blogs citados en el punto anterior (por ejemplo, [BlogJet](#), [Post2Blog](#), [Windows Live Writer](#), [Zoundry Blog Writer](#)) también instalan extensiones y complementos que les permiten integrarse con diversos navegadores.

- Aplicaciones online, a las que se accede mediante una URL. El único ejemplo que figura en este análisis es [WriteToMyBlog](#), un editor basado en [TinyMCE](#), que puede realizar todas las funciones de un cliente para blogs, incluida la inserción de fotografías de [Flickr](#) y vídeos de [YouTube](#). Constituye un recurso muy interesante en caso de que el usuario pueda instalar programas y quiera disponer de un editor más potente que el de su CMS o plataforma de alojamiento.

Hay algunas aplicaciones que no encajan en ninguna de las categorías anteriores, pero que merece la pena comentar:

- [Flock](#): se trata de un navegador especialmente concebido para los usuarios de la Web 2.0. Contiene un módulo, denominado “Blogs”, que funciona de forma muy semejante a las extensiones para Firefox ya citadas ([Deepest Sender](#) y [ScribeFire](#)).
- [Thingamablog](#): es una aplicación de escritorio distinta al resto de las comentadas en este análisis, porque permite elaborar un blog a aquellos usuarios que en sus planes de alojamiento no disponen de lenguajes de script ni de soporte para bases de datos. La elaboración de las entradas se realiza mediante plantillas, y los resultados se suben al servidor remoto mediante una conexión de red, FTP o SFTP. Es un programa algo difícil de manejar, pero puede ser una solución muy conveniente para usuarios que desean mantener un blog en condiciones de alojamiento inusuales.

3.2. Capacidades de conexión.

En función de su capacidad para conectarse a las APIs de distintos CMS y plataformas de alojamiento pueden distinguirse dos grandes categorías de clientes para blogs:

- Clientes que permiten la conexión a distintas plataformas: son la práctica totalidad de los examinados en este análisis.
- Clientes específicos de un CMS o plataforma de alojamiento: dado que se trata de aplicaciones con propósitos muy específicos, quedan fuera del ámbito de este análisis. Sólo se ha contemplado el caso de [Blogger for Word](#), un cliente que se instala en el procesador de textos como una barra de herramientas adicional de Microsoft Word. Sólo permite conectarse con blogs de [Blogger](#), y, al menos de momento, sólo con aquellos elaborados con la versión antigua de esta plataforma.

3.3. Sistema operativo.

Entre los editores de blogs se reproduce la situación característica de otro tipo de aplicaciones:

- Una mayoría de aplicaciones está diseñada exclusivamente para Windows. Son los casos de [BlogDesk](#), [BlogJet](#), [LIPIDr](#), [MultiBlog](#), [Post2Blog](#), [Semagic](#), [WB Editor](#), [w.bloggar](#), [Windows Live Writer](#) y [Zoundry Blog Writer](#).

- También existen clientes para blogs que sólo funcionan en Mac OS X: [BlogApp](#), [Journler](#), [MarsEdit](#).
- Y en Linux: [BloGTK](#), [Drivel](#), [Gnome Blog](#).
- De algunos clientes para blogs existen versiones para Windows y Mac: [Ecto](#), [Qumana](#) y la pareja [MacJournal-WinJournal](#).
- Y los hay multiplataforma (Windows-Mac-Linux), como [JBlogEditor](#), las extensiones para Firefox [Deepest Sender](#) y [ScribeFire](#) y el navegador [Flock](#).

3.4. Funcionalidad y prestaciones.

Los clientes para blogs se pueden clasificar en tres grandes grupos en función del nivel de prestaciones y funciones que ofrecen:

- Clientes simples, posibilidades limitadas de formato y publicación, normalmente muy fáciles de administrar y configurar, y de escasos requerimientos de software y hardware. En esta categoría podrían clasificarse un editor minimalista como [LIPIDr](#), las extensiones para Firefox [Deepest Sender](#) y [ScribeFire](#), y el módulo de blogs del navegador [Flock](#).
- Clientes con prestaciones intermedias, fáciles de administrar y configurar, pero con opciones de formato y publicación más avanzadas que los anteriores: [BlogDesk](#), [MarsEdit](#), [Qumana](#), [Windows Live Writer](#).
- Clientes profesionales, que ofrecen muchas opciones de configuración y publicación, pero que normalmente son más difíciles de administrar: [BlogJet](#), [Ecto](#), [Journler](#), [MacJournal](#), [Post2Blog](#), [w.blogger](#), [WinJournal](#), [Zoundry Blog Writer](#)

3.5. Idioma.

Dado que uno de los factores que mayor incidencia tienen en la calidad de un blog es la corrección de la expresión escrita, tiene gran interés conocer qué editores de blogs disponen de corrector ortográfico en castellano. Asimismo, aunque el uso de estos programas no es difícil incluso aunque el interfaz esté en inglés, también resulta conveniente saber cuáles de entre ellos cuentan con interfaz en castellano o traducible a nuestra lengua. Ambas características aparecen en la tabla que figura a continuación:

Cliente para blogs	Interfaz en castellano	Corrector ortográfico en castellano
BlogDesk	Sí	Sí
BlogJet	No	Sí
Deepest Sender	Sí	Sí (siempre que se haya instalado el diccionario de corrección ortográfica en español)
Ecto	No	Sí
Flock	Sí	Sí
LIPIDr	No	No
MacJournal	No	Sí
MultiBlog	No	Sí
Post2Blog	No (se puede traducir mediante la herramienta Language Manager)	Sí

Cliente para blogs	Interfaz en castellano	Corrector ortográfico en castellano
Qumana	Sí	Sí
ScribeFire	Sí	Sí (siempre que se haya instalado el diccionario de corrección ortográfica en español)
Semagic	No	Sí
Thingamablog	No (se puede traducir)	Sí
w.bloggar	Sí	No
WB Editor	No	Sí
WinJournal	No	Sí
Windows Live Writer	Sí	No
WriteToMyBlog	No	Sí
Zoundry Blog Writer	No (permite generar un fichero de traducción)	Sí

3.6. Precio.

La mayor parte de los clientes para blogs son gratuitos o disponen de licencias que permiten el uso libre para usuarios individuales. Sólo se citan a continuación los que son de pago: [BlogApp](#), [BlogJet](#), [Ecto](#), [MacJournal](#), [MarsEdit](#), [WB Editor](#), [WinJournal](#).

4. FUNCIONAMIENTO DE LOS CLIENTES PARA BLOGS.

A continuación analizaremos cómo se utilizan los clientes para blogs. Utilizaremos para ello varias aplicaciones gratuitas, cuyas funciones más habituales – conexión, edición de las entradas, corrección ortográfica, publicación de entradas y revisión de las ya publicadas– ilustraremos con las correspondientes capturas de pantalla.

4.1. Conexión.

Prácticamente la totalidad de los clientes para blogs exigen definir una conexión al blog que se trata de editar. Esta acción tiene en el menú un nombre fácilmente identificable: *Organizar blogs* ([BlogDesk](#)) *Administrar blogs* ([Qumana](#)) *Blog accounts* ([Post2Blog](#)), *Connection settings* ([Semagic](#)) *Crear cuenta* ([w.-bloggar](#)), *Cuentas* ([Windows Live Writer](#)), etc. Los parámetros que se necesitan para establecer la conexión son, normalmente, la URL, el nombre de usuario y la contraseña, amén de algunos datos adicionales que en muchos casos el propio cliente para blogs detecta. Veamos unos cuantos ejemplos, todos ellos de una conexión a un blog elaborado con [WordPress](#) y alojado en un dominio inexistente, **blogdeprueba.com** (figuras 1-5).

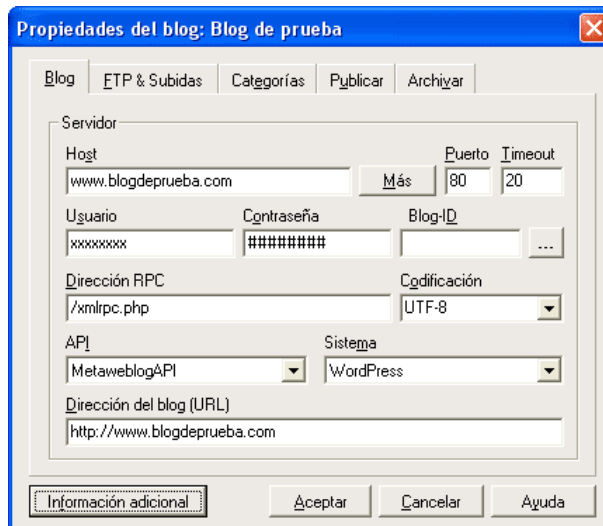


Figura 1: conexión con BlogDesk

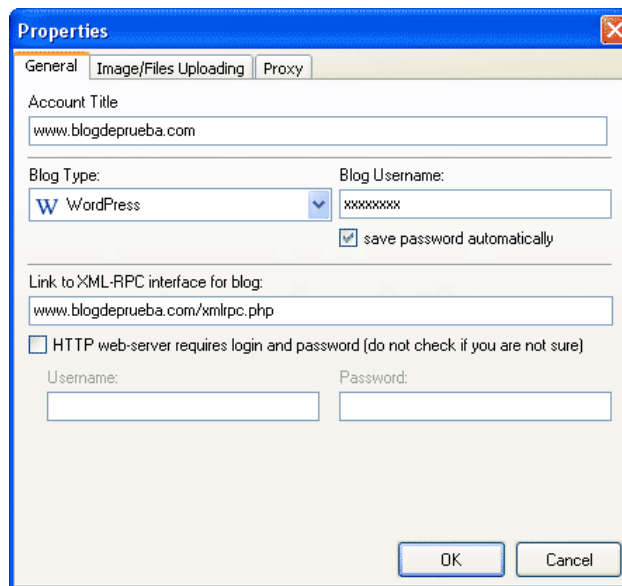


Figura 2: conexión con Post2Blog

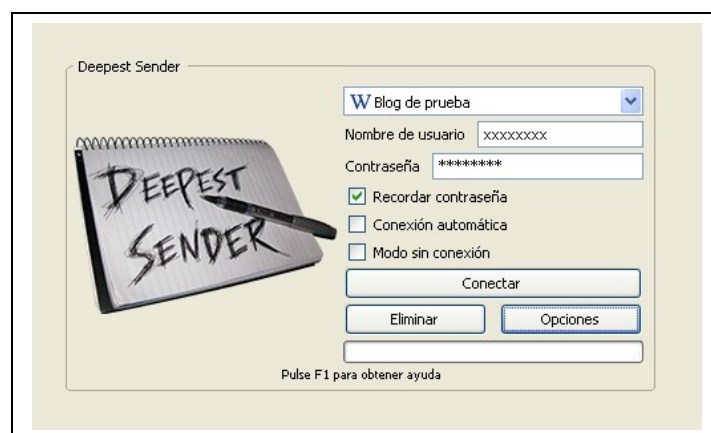


Figura 3: conexión con la extensión Deepest Sender para Firefox



Figura 4: conexión con BloGTK (Linux Ubuntu)

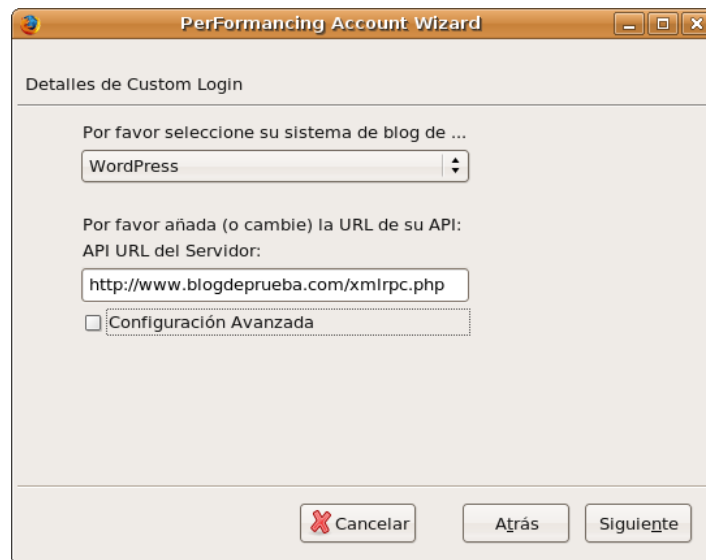


Figura 5: conexión con la extensión ScribeFire para Firefox (Linux Ubuntu)

Los clientes de blogs que permiten subir imágenes y otros archivos a un servidor remoto por FTP requieren los datos necesarios para realizar este tipo de conexiones. Véanse dos ejemplos de este tipo de configuración (figuras 6 y 7):

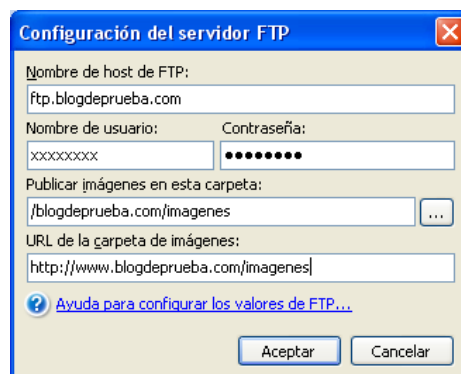


Figura 6: conexión FTP con Windows Live Writer

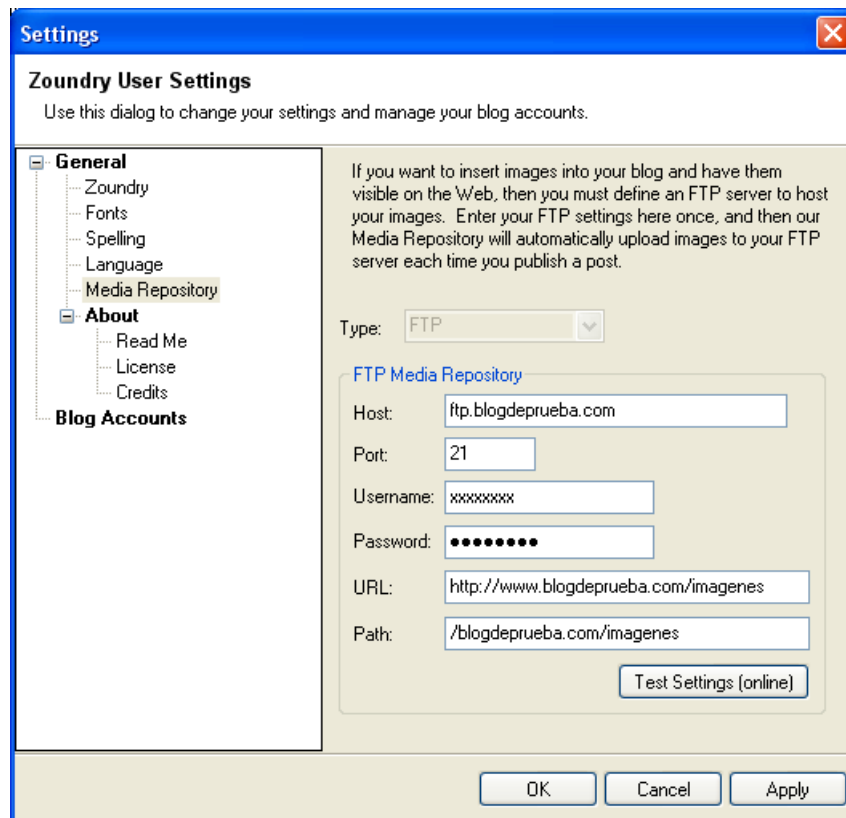


Figura 7: conexión FTP con Zoundry Blog Writer

4.2. Edición de una entrada.

4.2.1. Interfaz de la aplicación.

Antes de describir cómo se llevan a cabo las tareas habituales de edición de entradas en un cliente para blogs, conviene familiarizarse con el interfaz de este tipo de programas, en la mayoría de los casos muy parecido al de los procesadores de texto.

El interfaz que se muestra a continuación (figura 8) corresponde a [BlogDesk](#), que no es uno de los clientes para blogs con mayores prestaciones, pero que en cambio combina ligereza (presenta escasos requerimientos de hardware), funcionalidad más que suficiente para la mayoría de los usuarios y facilidad de uso. Por último, BlogDesk es gratuito, está en español y permite realizar la corrección ortográfica en dicha lengua.

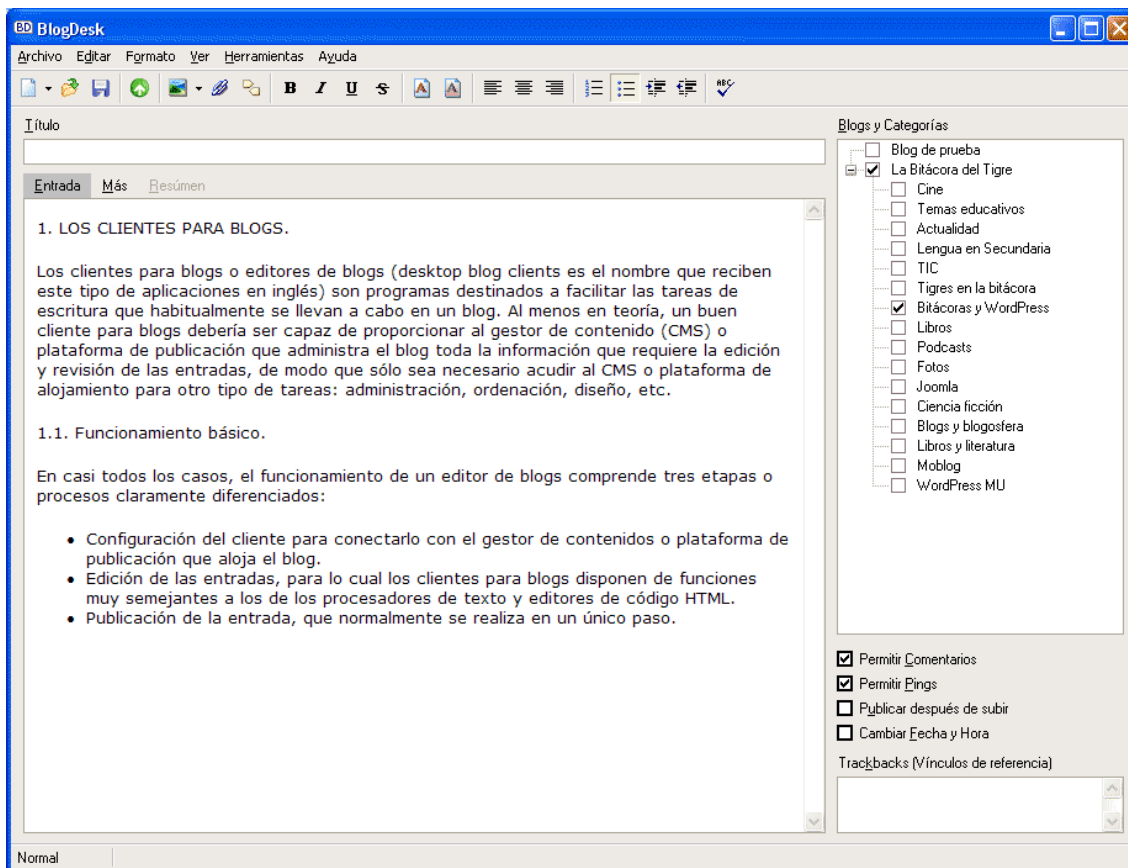


Figura 8: interfaz de edición de BlogDesk en la ficha Entrada

En este interfaz hay que distinguir los siguientes elementos, que describimos a continuación siguiendo, el orden que el propio interfaz propone, esto es, de arriba abajo y de izquierda a derecha:

1. **Barra de menús:** contiene todas las funciones necesarias para el manejo del programa, con una disposición muy semejante a la de un procesador de textos.
2. **Barra de iconos:** proporciona acceso a las funciones más habituales del programa.
3. **Barra de título de la entrada:** normalmente todos los editores de blogs dan un aviso de advertencia al usuario si no se rellena este campo.
4. **Campo de edición de la entrada.** Dispone de tres pestañas, cada una de ellas destinada a un contenido específico:
 - **Entrada:** para los primeros párrafos del artículo.
 - **Más:** para los párrafos que se ubican después de la etiqueta que utilizan los blogs para dividir la entrada en dos zonas (véase la figura 9).
 - **Resumen:** sólo si se quiere hacer constar el resumen de la entrada.
5. **Barra de estado.** Puede tener dos valores:
 - **Normal:** es la vista por defecto de la entrada, en modo texto.
 - **Código fuente:** revela el código HTML de la entrada (véase la figura 10), y se consigue pulsando la tecla F5.

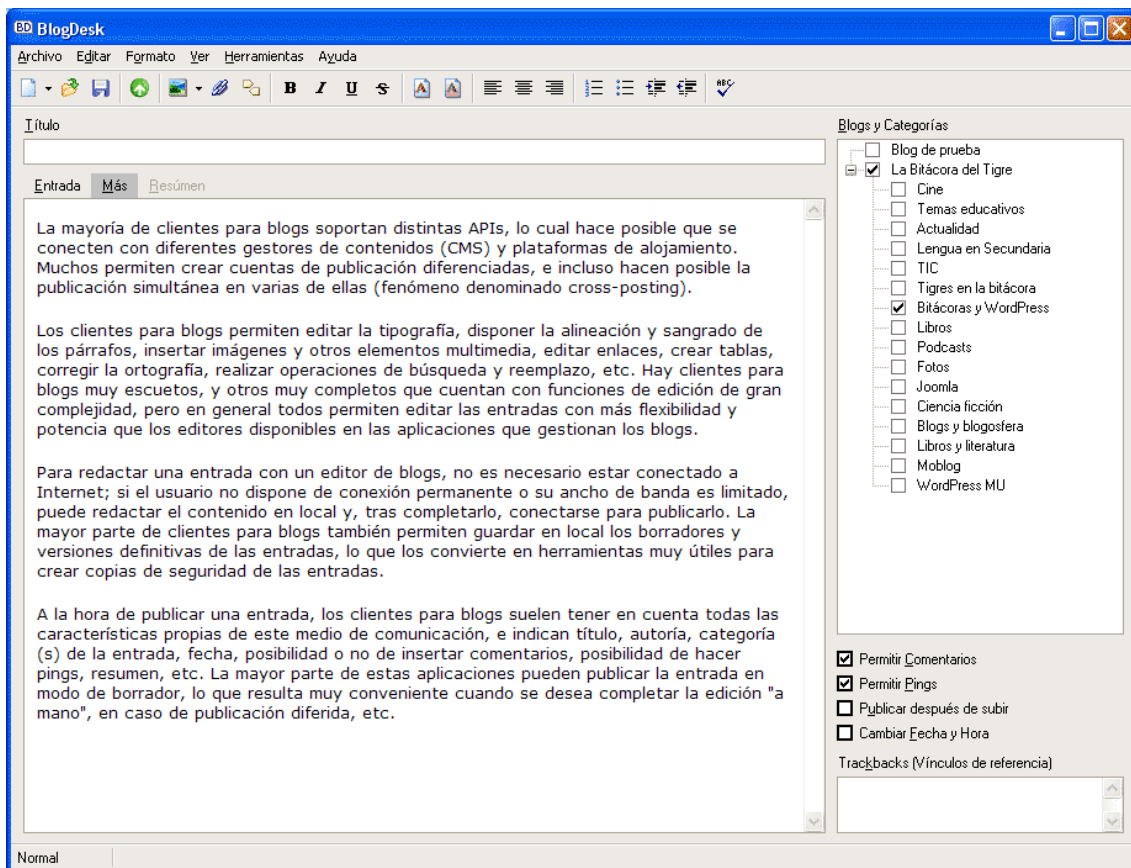


Figura 9: interfaz de edición de BlogDesk en la ficha Más

En la columna derecha del interfaz de edición, aparecen otros elementos a los que hay que prestar atención:

6. **Blogs y categorías:** indican las cuentas de alojamiento de blogs existentes (en el ejemplo hay una cuenta ficticia, *Blog de prueba*, que no contiene ninguna categoría, y la cuenta real de [La Bitácora del Tigre](#), con más de quince). Para publicar una entrada en una categoría, hay que marcar la casilla correspondiente; si se desea que se publique en más de una categoría, habrá que marcar tantas casillas como sea necesario.
7. **Elementos adicionales de la entrada**, tales como permitir comentarios, hacer ping a distintos servicios, publicar la entrada en el blog, programar la fecha y hora de publicación y hacer trackback o retroenlace a otras entradas. Las dos funciones más importantes son la de *Publicar después de subir* y la de *Cambiar Fecha y Hora*. Si la primera de ellas está activada, la entrada se publica nada más pulsar el botón correspondiente; si no lo está, la entrada se almacenará en el blog como borrador. Por su parte, la segunda opción sólo debe utilizarse si se desea que los parámetros de fecha y hora no coincidan con los actuales; es una opción útil para programar la publicación de las entradas, aunque esta es una función que no todos los CMS y plataformas de alojamiento de blogs soportan.

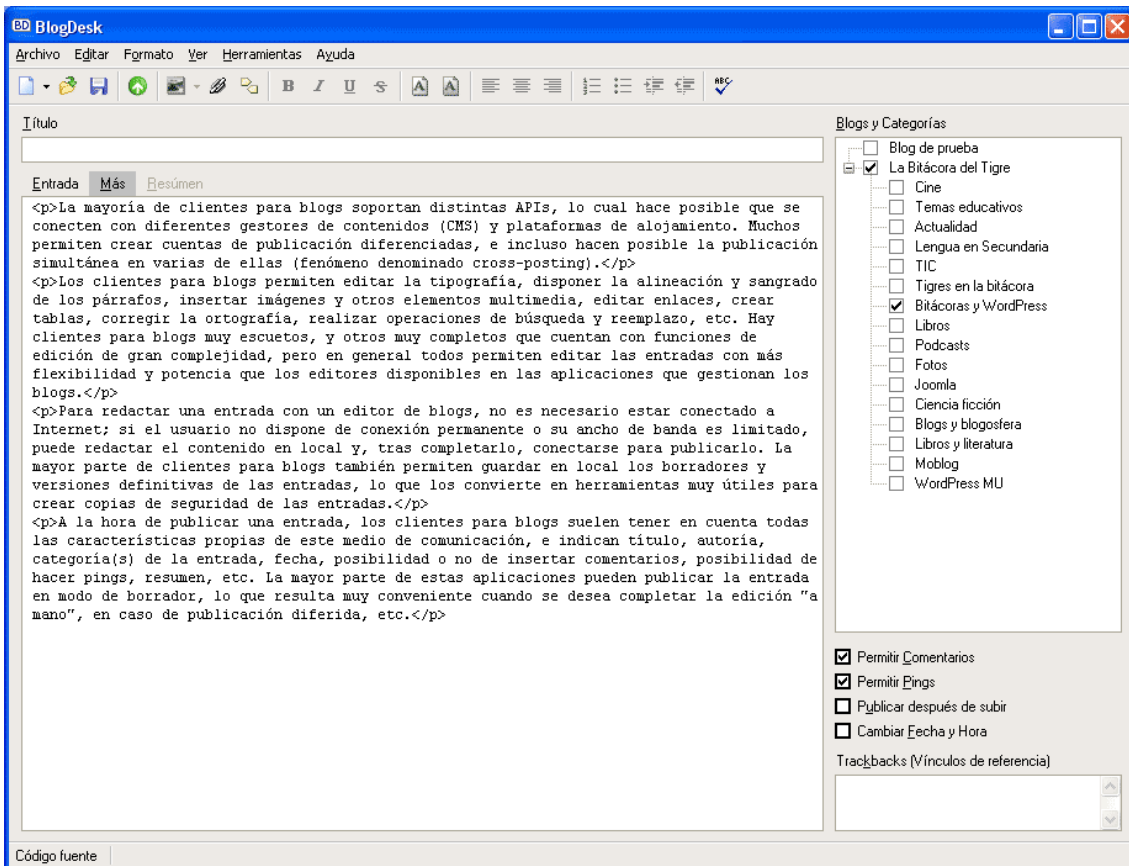


Figura 10: interfaz de edición de BlogDesk en el modo de Código fuente

4.2.2. Funciones básicas de edición y formato.

La edición de una entrada en un cliente para blogs es un proceso muy simple, que no representará ningún problema para cualquier usuario que tenga costumbre de escribir en un procesador de texto. Todas las funciones de edición esenciales se manejan desde las opciones de los menús *Editar* (copiar, pegar y cortar, seleccionar, insertar enlaces, imágenes y código HTML, buscar texto) y *Formato* (efectos de tipografía, color de primer plano y fondo, alineado y sangrado de párrafos, citas, listas numeradas y sin numerar). Si el usuario desea conseguir un efecto de estilo que no se puede generar mediante los citados menús, siempre podrá recurrir al modo de código fuente, cuyo manejo exige conocimientos de lenguaje HTML.

Veamos un ejemplo de esta técnica. Supongamos que el usuario quiere incorporar en su entrada una secuencia textual con el aspecto de código de programación, que en HTML se representa mediante la etiqueta `<code>`, no disponible desde el menú de edición. Pues bien, hay que pulsar la tecla F5 para acceder al modo de edición en HTML, y allí utilizar las etiquetas correspondientes (`<code>...</code>`), tal como se muestra en la figura 11 (los resultados aparecen en la figura 12):

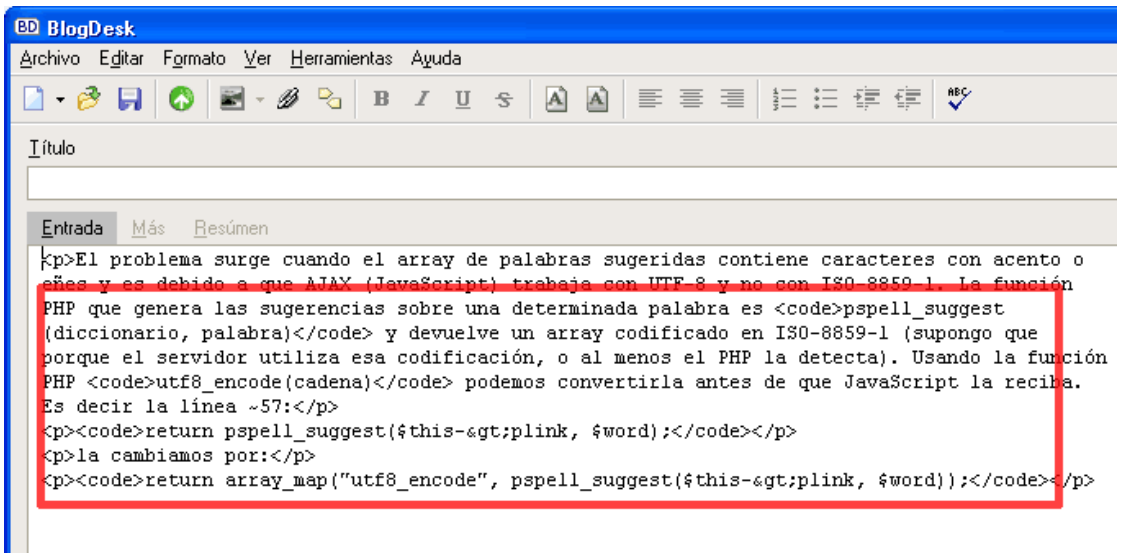


Figura 11: edición en modo Código fuente o HTML

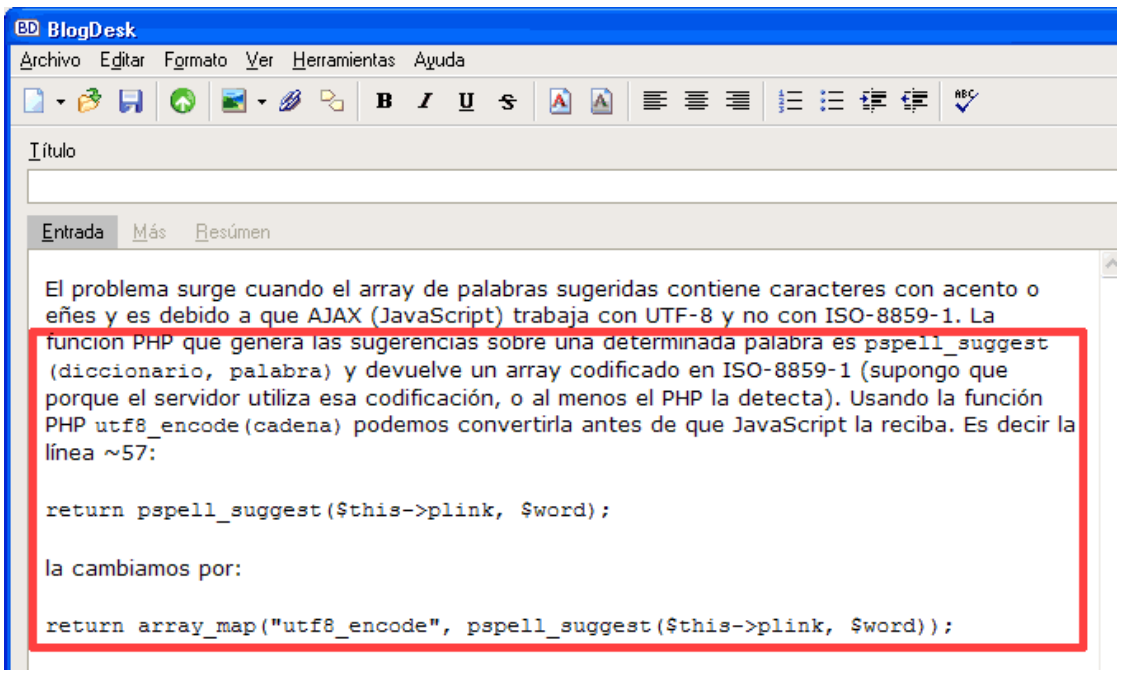


Figura 12: resultado de la edición en modo Código Fuente o HTML

4.2.3. Inserción de enlaces.

Habida cuenta de la naturaleza hipertextual de los blogs, es fundamental conocer cómo funcionan los sistemas de inserción de enlaces o vínculos de los clientes para blogs. En BlogDesk, la gestión de enlaces se realiza desde el menú *Editar > Insertar enlace*, que da paso al cuadro de diálogo mostrado en la figura 13:

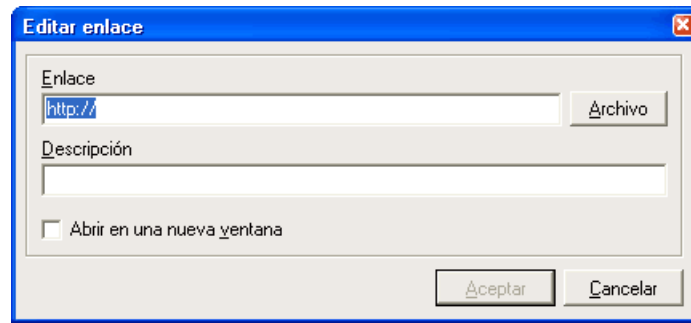


Figura 13: insertar enlace

En el campo *Enlace* hay que indicar la dirección o URL a que apunta el vínculo (también se pueden insertar enlaces a otros protocolos, como ftp o email). Conviene, para cumplir con las normas de accesibilidad y diseño web, ofrecer una descripción alternativa del contenido del enlace, que debe incluirse en el campo *Descripción*. Si se desea que el enlace abra una nueva ventana, debe activarse, además, la casilla correspondiente.

Además de enlazar a páginas externas, también se pueden enlazar direcciones locales (un archivo ZIP, un PDF, un MP3, etc.), mediante el botón *Archivo*. Al hacer clic sobre este botón se abre un cuadro de diálogo que permite establecer el vínculo el archivo deseado. Cuando la entrada se publica, el archivo enlazado se sube al servidor remoto mediante el procedimiento de conexión establecido al efecto (a través de la función *upload* o de FTP, según los casos), y el enlace local se transforma en una URL absoluta que apunta a la dirección establecida en la configuración del blog².

4.2.4. Inserción de imágenes.

Para insertar una imagen, hay que pulsar en el menú *Editar > Insertar imagen*, el cual proporciona tres posibilidades:

- *Elegir archivo*: abre un cuadro de diálogo para elegir una imagen almacenada en local. Una vez elegida, se abre un *Asistente de imagen* que permite realizar distintas operaciones sobre aquella. Tras finalizar la edición, el programa define un enlace local, que al publicar la entrada se transformará en un enlace a una URL absoluta del servidor remoto³.
- *Insertar desde el portapapeles*: esta opción sólo está disponible si la memoria del sistema almacena una imagen, situación que por ejemplo se produce cuando el usuario ha realizado una captura de pantalla, o cuando ha copiado una imagen representada en el navegador.

². Todo ello ocurre si la configuración de las conexiones con el blog es la correcta. Para comprobarlo, hay que ir al menú *Archivo > Organizar blogs*, lo cual abre el cuadro de diálogo de las conexiones existentes. Seleccionando la que corresponda y haciendo clic en el botón *Propiedades*, se accede a un cuadro de configuración, semejante al que aparece en la figura 1. La pestaña *FTP & Subidas* permite configurar la función de subida de archivos al servidor remoto mediante la función *upload* o mediante FTP.

³. Aplíquese lo señalado en la nota anterior.

- *Enlace externo*: permite definir un enlace a una URL absoluta. Es la mejor solución cuando se conoce la dirección exacta que almacena una imagen en un servidor remoto.

A continuación detallaremos cómo utilizar cada una de estas posibilidades.

4.2.4.1. Elegir archivo e Insertar desde el portapapeles.

Cuando se selecciona cualquiera de ambas opciones, se abre un *Asistente de imagen* (figura 14), que proporciona las siguientes funciones:

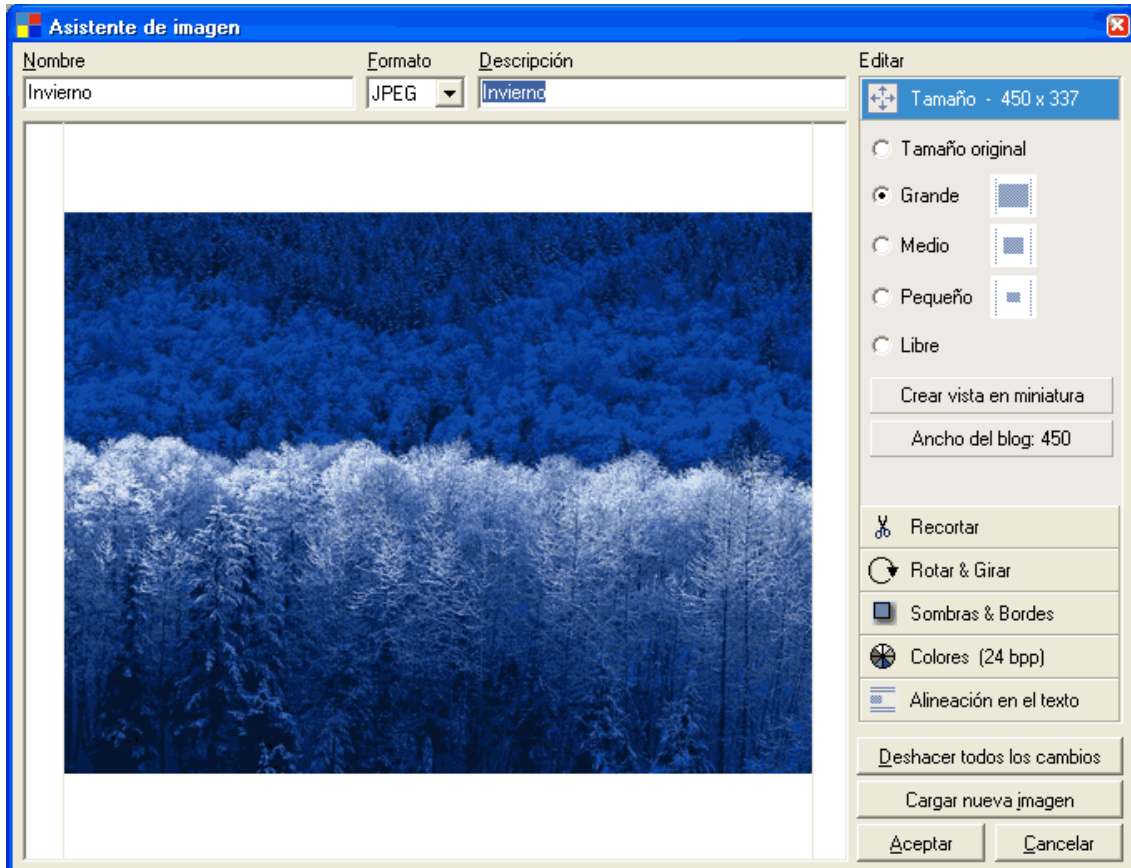


Figura 14: asistente de imagen

- **Editar tamaño**: sirve para redimensionar la imagen original y ajustarla al ancho disponible para el blog. Además de los valores mostrados por el programa (*original*, *grande*, *medio* y *pequeño*, la opción *libre* permite fijar el tamaño de la imagen a voluntad del usuario).
- **Crear vista en miniatura**: crea una miniatura de la imagen original y enlaza ésta. Esta función sólo tiene sentido si la imagen original es más ancha que el espacio disponible en el blog, o cuando se quiere elaborar una galería de imágenes.
- **Ancho del blog**: por defecto aparece fijado en 450 píxeles, pero se puede cambiar a gusto del usuario, para lo cual hay que hacer clic en el botón correspondiente y seleccionar la opción *Editar*.

- **Recortar:** permite seleccionar un fragmento cuadrangular de la imagen. Una vez fijado el marco de selección, la imagen se recorta haciendo clic en el botón *Cortar*.
- **Rotar y girar:** sirve para rotar la imagen o para girarla horizontal o verticalmente. Se puede elegir la rotación en incrementos de 90 grados, pero también puede determinarse un ángulo de rotación a voluntad del usuario.
- **Sombras y bordes:** genera efectos muy vistosos: imagen rotada como si fuera una fotografía con sombra, efecto de papel rasgado, bordes con efecto 3D, etc.
- **Colores:** permite fijar la profundidad de color a 256 tonos, o transformarla en escala de grises. También sirve para poner fondo de color a las imágenes.
- **Alineación en el texto:** determina cómo se alinea la imagen en relación con el texto (se permiten seis posiciones diferentes), y la distancia vertical y horizontal entre la imagen y el texto.
- **Deshacer todos los cambios:** este botón desactiva los cambios efectuados sobre la imagen.
- **Cargar nueva imagen:** al pulsar sobre el botón se carga en el editor una nueva imagen, que sustituye a la anterior.

4.2.4.2. Enlace externo.

Al seleccionar esta opción del menú *Insertar imagen* se abre un cuadro de diálogo que solicita la URL absoluta de una imagen situada en un servidor público de Internet (véase la figura 15). El cuadro de diálogo ofrece los campos para tratar adecuadamente este tipo de imágenes, mediante los atributos de texto alternativo, alineación, grosor del borde y espaciado.

Esta opción es idónea para insertar imágenes ya disponibles en el servidor donde se aloja el blog, o bien recursos gráficos procedentes de repositorios, servicios web especializados en fotografías ([Flickr](#), por ejemplo), etc.

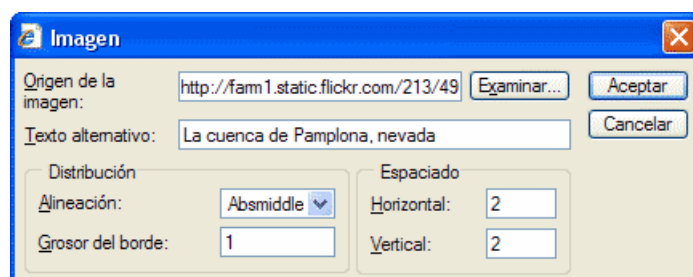


Figura 6: inserción de una imagen externa

4.2.5. Inserción de código HTML.

Esta función permite incorporar a la entrada fragmentos de código HTML que el editor no puede generar por sí mismo. Piénsese, por ejemplo, en una tabla generada con otro editor HTML u otro cliente para blogs que sí tenga esta capacidad (tal como la que se muestra en la figura 16), en un estilo incrustado, en código JavaScript o PHP, etc.

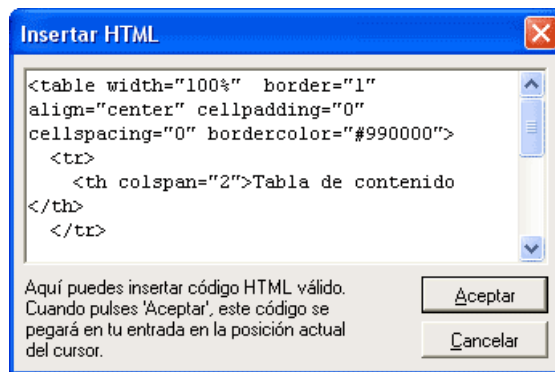


Figura 7: inserción de HTML

4.2.6. Funciones de búsqueda.

La mayoría de los editores de blogs, entre ellos BlogDesk, cuentan con funciones de búsqueda que permiten agilizar ciertas tareas de edición y escritura, aunque en general son muy sumarias, pues no permiten más que la búsqueda de secuencias. Sólo [MacJournal](#), [w.blogger](#), [WinJournal](#) y [Zoundry Blog Writer](#) disponen de funciones de búsqueda y sustitución.

4.2.7. Funciones de edición avanzadas.

Entre las funciones más interesantes de los editores de blogs se cuentan el uso de plantillas, el almacenamiento de secuencias textuales de uso frecuente, la generación de etiquetas semánticas y el archivo de los borradores, o de las entradas ya publicadas, en local. A continuación explicaremos cómo hacer uso de todas estas funciones.

4.2.7.1. Uso de plantillas.

La creación de plantillas en BlogDesk es una tarea muy fácil: hay que crear un archivo nuevo, con el contenido y la estructura que se desee, y a continuación guardarlo como plantilla, desde el menú *Archivo > Guardar como plantilla*. Posteriormente, la plantilla se puede invocar cuando sea necesario desde el menú *Archivo > Nuevo desde plantilla > plantilla que se desea usar*. En las figuras 17 y 18 se muestra una plantilla elaborada con BlogDesk, para ser utilizada como modelo de las reseñas de libros que se publican en [La Bitácora del Tigre](#); la primera de las imágenes muestra la plantilla en el modo de vista normal; la segunda, en modo de código fuente, donde pueden apreciarse algunos detalles significativos:

- El primer párrafo incluye una imagen inexistente (obsérvese, en la figura 18, que se invoca la imagen mediante una ruta absoluta) que en cada caso habrá de ser sustituida por la imagen de la portada del libro que se va a reseñar. La clase “alignright” está definida en el tema que utiliza el blog, y alinea la imagen a la derecha, con un cierto espacio a su alrededor⁴.

⁴. El diseño de plantillas en un cliente para blogs debe realizarse en coherencia con los estilos definidos en el tema o plantilla de éste, lo cual exige conocimientos de edición HTML. Téngase en cuenta, además, que a diferencia de lo que ocurre con otros clientes para blogs (por ejem-

- El párrafo final incluye la clase “notasbib”, también definida en el tema del blog, que se utiliza para destacar los datos bibliográficos del libro.

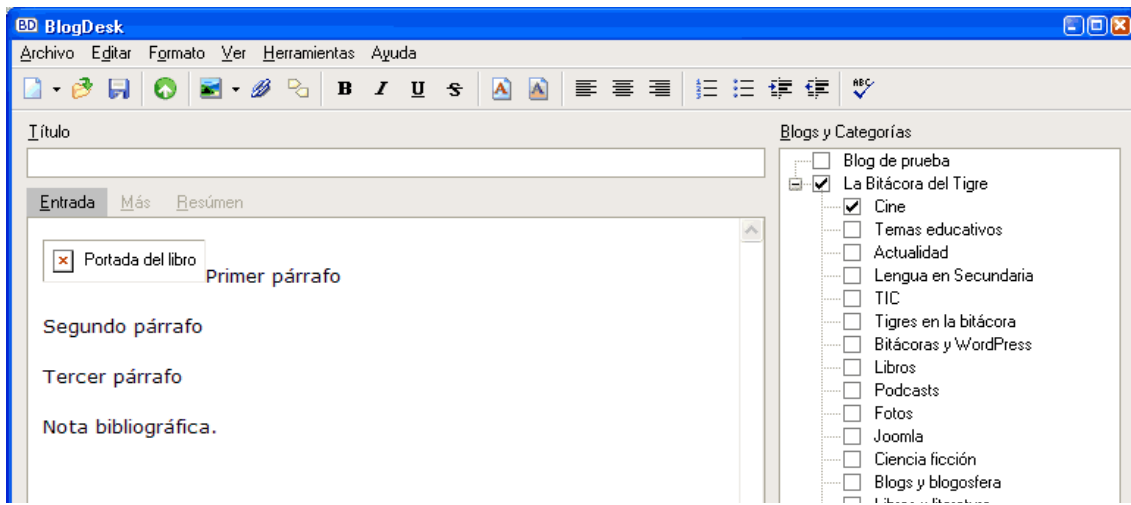


Figura 8: plantilla en modo de vista normal

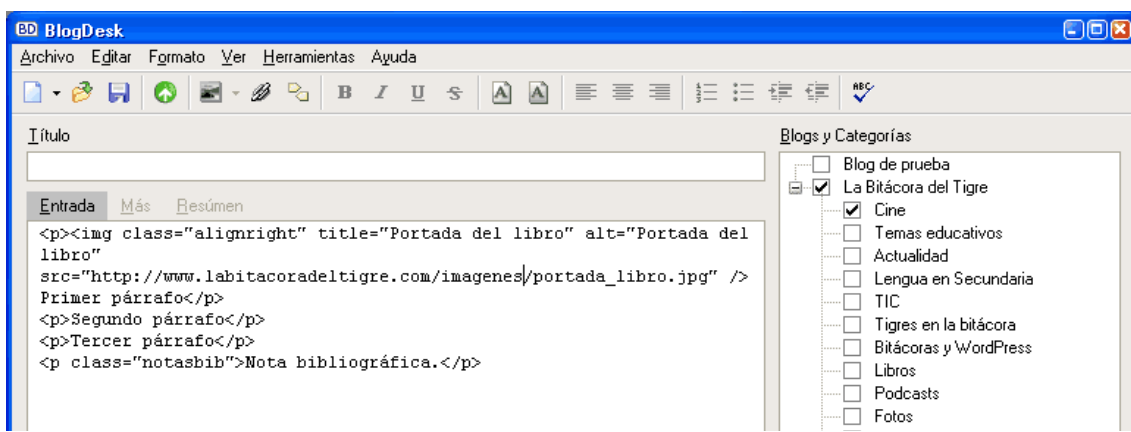


Figura 9: plantilla en modo de vista de código

4.2.7.2. Libro de notas y frases frecuentes.

El libro de notas de BlogDesk (véase la figura 19) funciona como una especie de repositorio de notas relacionadas con la edición y publicación del blog. El usuario puede crear categorías diversas que almacenen diversas notas, y reutilizarlas mediante las funciones de copiar y pegar. Para abrir el libro de notas hay que ir al menú *Herramientas > Libro de notas*.

La función de frases frecuentes de BlogDesk (figura 20) opera de forma semejante, aunque es todavía más potente y flexible, pues permite crear grupos y dentro de ellos frases de uso frecuente, para reutilizarlos en el blog. No sólo se permite guardar texto, sino código HTML, y la aplicación es capaz de distinguir entre uno y otro. Se accede a esta función desde el menú *Herramientas > Frases frecuentes*. Mediante el botón *Editar* se pueden crear grupos y frases (véase la figura 21) y editar, renombrar y eliminar los ya creados. Los elementos al-

plido, Windows Live Writer), el resultado de los efectos de formato definido en las plantillas de BlogDesk no será visible hasta que la entrada se publique en el blog.

macenados con esta utilidad se pueden introducir en el texto de la entrada mediante el menú *Insertar*.

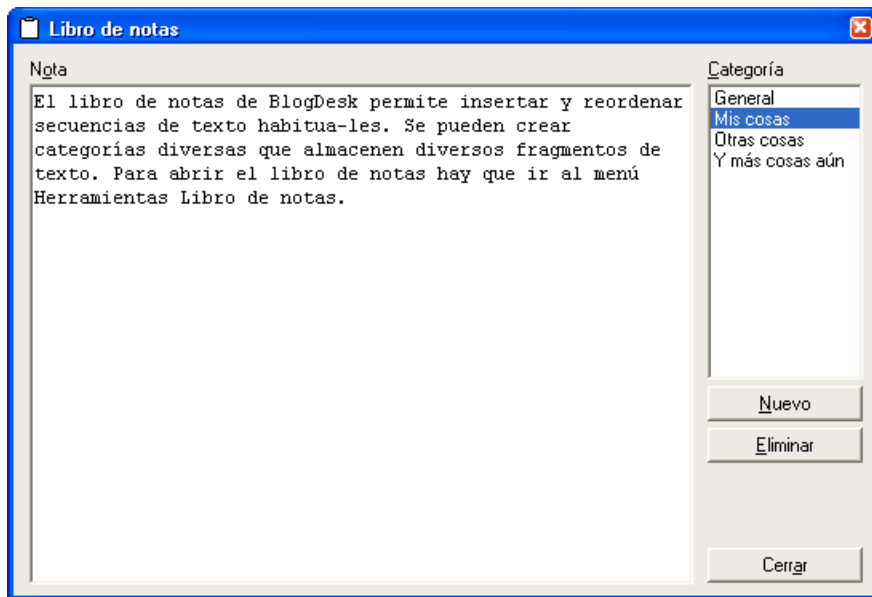


Figura 10: libro de notas

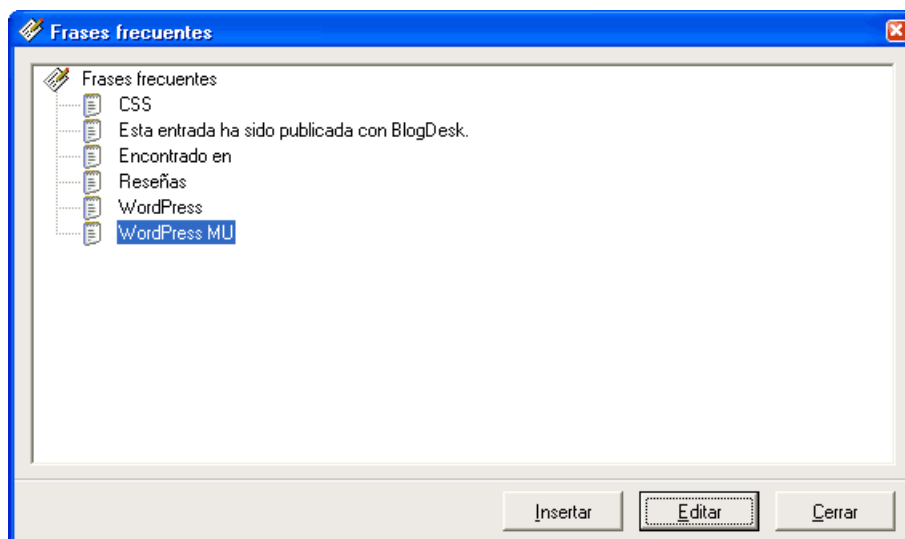


Figura 20: frases frecuentes

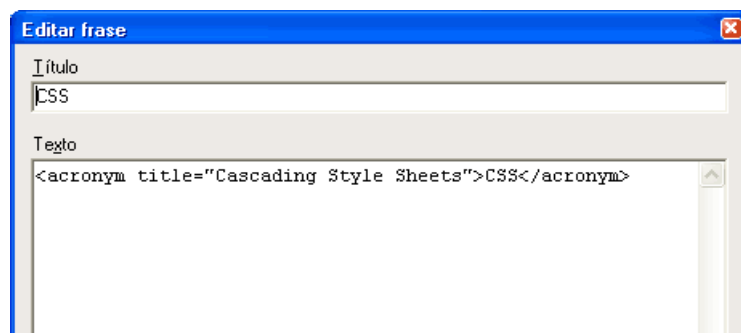


Figura 21: edición de frases frecuentes (código HTML)

4.2.7.3. Generador de etiquetas.

Cada vez con mayor frecuencia los blogs utilizan sistemas de etiquetado semántico que permiten optimizar los resultados de buscadores y crear redes sociales. BlogDesk cuenta con una función que permite insertar etiquetas o tags de [Technorati](#)⁵. Para acceder a ella hay que pulsar en el menú *Herramientas > Generador de etiquetas de Technorati*, acción que abre el siguiente cuadro de diálogo (figura 22):

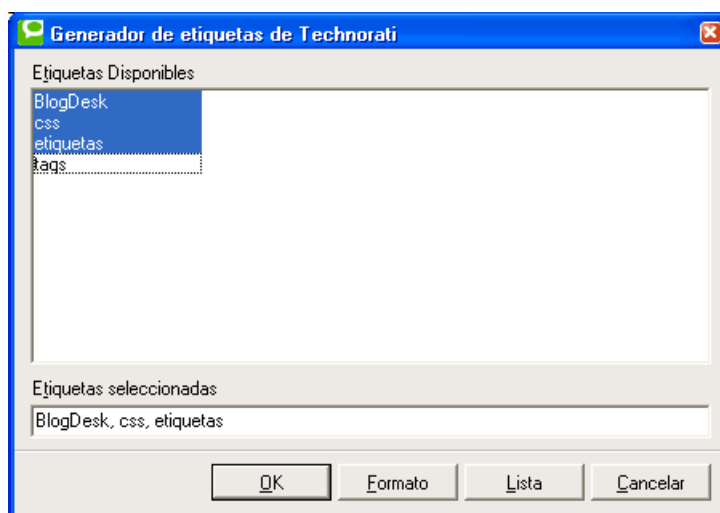


Figura 11: generador de etiquetas de Technorati

Mediante el botón *Lista* se pueden añadir, editar y eliminar etiquetas. Éstas se añaden a la lista *Etiquetas seleccionadas*, al hacer clic sobre ellas. Cuando se pulsa el botón *OK*, las etiquetas seleccionadas se incorporan a la entrada en una sola línea, que aparecerá en la posición que ocupaba el cursor en el momento de acceder al generador de etiquetas (véase la figura 23). Si se desea modificar la forma en que el programa genera el listado de etiquetas, hay que pulsar en el botón *Formato* y hacer los cambios correspondientes.

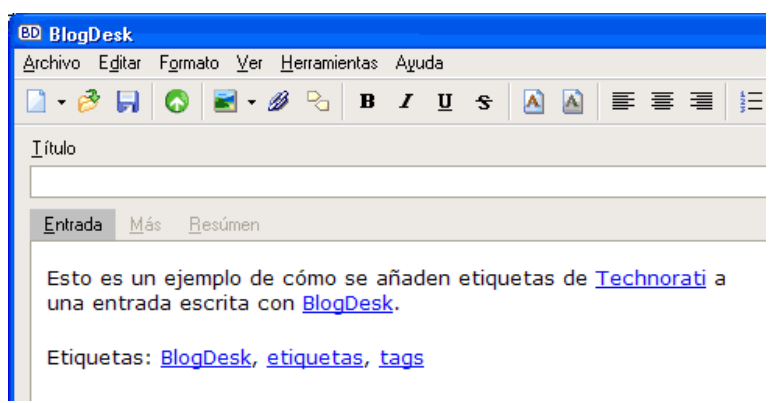


Figura 23: etiquetas generadas por BlogDesk

⁵. BlogDesk sólo puede insertar etiquetas de [Technorati](#). En caso de que se desee hacer uso de las etiquetas proporcionadas por otros servicios, habrá que emplear clientes para blogs más capaces, como Post2Blog o Windows Live Writer.

4.3. Corrección ortográfica.

El corrector ortográfico es una pieza esencial de cualquier cliente para blogs. De hecho, a la hora de escoger una de estas aplicaciones, resulta decisivo el hecho de que el programa elegido cuente con un corrector ortográfico capaz de funcionar en la lengua del usuario (para más detalles sobre este aspecto, véase la lista del epígrafe 3.5., donde se señalan todos los clientes para blogs que cuentan con corrector en español)⁶. BlogDesk es, en este sentido, uno de los editores de blogs más completos, puesto que dispone de correctores en inglés (de Estados Unidos y Reino Unido), alemán, francés, italiano, español, sueco, danés, croata, checo, polaco, esloveno, holandés y latín. El programa permite utilizar simultáneamente varios diccionarios, que se pueden descargar desde <http://www.blogdesk.org/en/dictionaries.htm>.

La corrección ortográfica en BlogDesk es un proceso muy simple, que comprende los siguientes pasos:

- En primer lugar, para poner en corrector ortográfico en castellano hay que cerrar BlogDesk, descargar el archivo **spellspanish.zip**, y descomprimir su contenido (el archivo **SpellESP.lex**) en el subdirectorio **\Dictionaries** del directorio de instalación del programa (por defecto **C:\Archivos de programa\BlogDesk**).
- Ir al menú *Herramientas > Opciones > pestaña Corrector ortográfico*, y seleccionar como diccionario por defecto el de español (*Spanish*).
- A continuación, arrancar BlogDesk, escribir el texto de una entrada e ir al menú *Herramientas > Corrector ortográfico*. Se desplegará un cuadro de diálogo auxiliar (véase la figura 24), muy semejante al de los correctores ortográficos de los procesadores de texto.

⁶. Esta es una de las razones que más me han convencido de utilizar BlogDesk en mi actividad cotidiana como bloguero, con preferencia sobre otros clientes para blogs más capaces, como Windows Live Writer, que en su instalación estándar no dispone de corrector ortográfico en castellano. Ciertamente, se puede configurar el programa para que utilice un diccionario de corrección en español, pero no es una tarea trivial y además sus resultados distan de ser completamente satisfactorios.

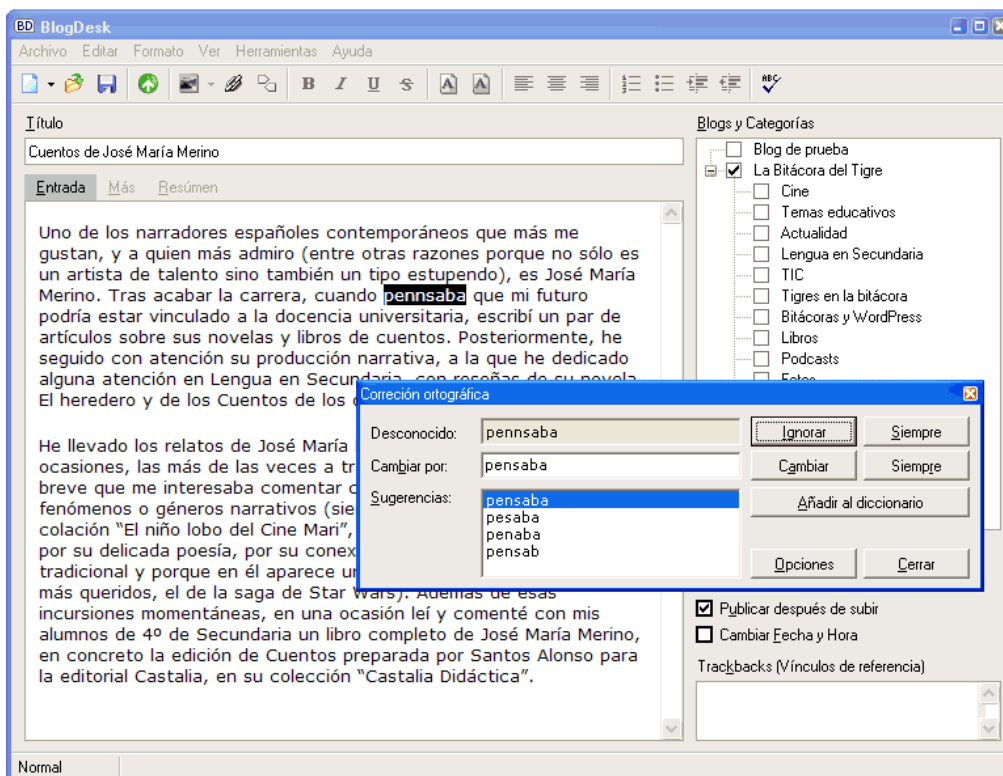


Figura 12: Corrector ortográfico de BlogDesk

Las distintas funciones del corrector se activan desde los botones que muestra el cuadro de diálogo emergente:

- *Ignorar* sirve para descartar la advertencia del sistema sobre la palabra desconocida; si se desea ignorarla cada vez que ésta aparezca hay que pulsar el botón *Siempre*.
- *Cambiar* modifica la palabra no reconocida por la que propone el corrector o la que teclee el usuario, el botón *Siempre* sirve para que el sistema haga lo mismo cada vez que se dé idéntica circunstancia.
- *Añadir al diccionario* incluye la palabra no reconocida en el diccionario personal del usuario.
- Por último, el botón *Opciones* sirve para precisar cómo ha de funcionar el corrector (figura 25). La opción más interesante es la de *Comprobar ortografía antes de publicar*, que fuerza al usuario a utilizar el corrector antes de publicar una entrada, y previene contra posibles olvidos. Por su parte, el botón *Nuevo* permite definir un diccionario personalizado, lo cual es muy útil sobre todo para blogs especializados en determinados ámbitos, que poseen un léxico característico, poco reconocible por los correctores ortográficos habituales⁷.

⁷. Al instalar BlogDesk en un equipo con Windows XP, los datos de usuario quedan almacenados en **C:\Documents and Settings\nombre_usuario\Datos de programa\BlogDesk**. El diccionario personalizado, formado por todos los términos añadidos por el usuario, se almacena en el subdirectorio **\UserData\Dictionaries**.

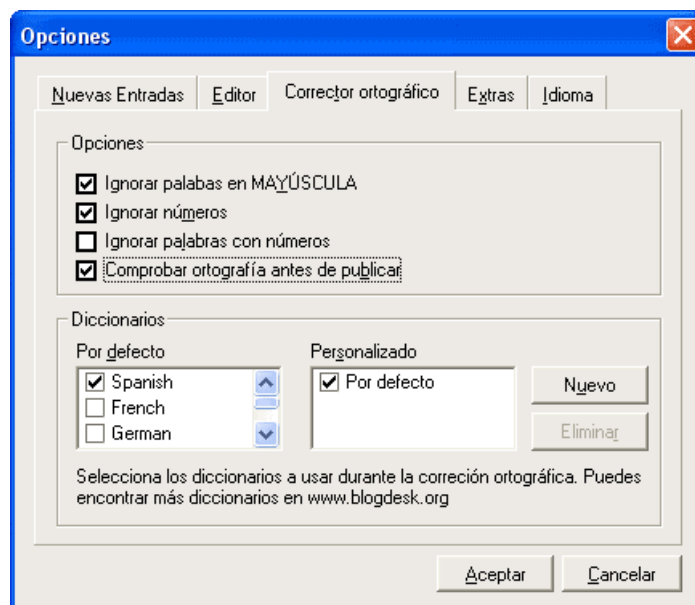


Figura 13: opciones del corrector ortográfico

Los autores de blogs a quienes preocupe la corrección ortográfica de sus textos deben tener en cuenta que el corrector de BlogDesk (y, por lo que se ha podido comprobar a la hora de redactar este tutorial, ocurre algo parecido con los correctores de otros clientes para blogs) no posee la misma calidad de las herramientas de corrección lingüística de los procesadores de texto. En concreto, el corrector de BlogDesk tiene un vocabulario limitado, y se muestra poco hábil a la hora de reconocer la morfología verbal, las formas verbales con pronombres enclíticos, las palabras derivadas y otras características propias de la lengua española. Ante esta situación, los usuarios deseosos de garantizar la máxima calidad en sus producciones escritas pueden optar por varias soluciones, ninguna de ellas completamente satisfactoria:

- Redactar el texto, sin estilos ni artificios de formato, en un procesador de texto, y corregirlo en él. A continuación, pegar el texto ya corregido en el cliente para blogs. Esta solución ofrece un serio inconveniente: con el pegado normal, pueden colarse etiquetas HTML no deseadas.
- Instalar los [diccionarios de corrección ortográfica de Firefox](#) (de momento existen diccionarios para español, catalán y vasco) y optar por clientes de blogs como las extensiones Deepest Sender o ScribeFire. Estos programas ofrecen una funcionalidad limitada en sus funciones de editores, pero a cambio utilizan el diccionario instalado en el navegador, de calidad notoriamente superior a la de la mayoría de clientes para blogs.
- Prescindir de las tareas de corrección en el cliente para blogs, publicar la edición en forma de borrador y realizar la corrección desde el editor del CMS. Esta solución sólo es factible en navegadores que integren diccionarios de corrección ortográfica (Firefox, Flock, Internet Explorer con la barra de herramientas de Google, etc.) y en CMS que cuenten con extensiones, plugins o módulos de corrección ortográfica.

4.4. Publicación de entradas.

Una vez redactada y formateada, y tras corregir su ortografía, la publicación de una entrada es, en la mayor parte de los clientes para blogs, una tarea trivial. Lo primero que debe decidir su autor es si desea que todo el texto de la entrada aparezca en la página principal del blog, o prefiere cortar aquélla de forma que en la página principal sólo figuren los párrafos iniciales. La primera opción se consigue incluyendo todo el texto dentro de la pestaña *Entrada*; la segunda, dividiéndolo entre las pestañas *Entrada* y *Más*. Si se desea añadir un resumen o extracto a la entrada, deberá figurar en la pestaña *Resumen*.

También hay que seleccionar la categoría o categorías de publicación, revisar que se ha puesto título a la entrada (parece una observación innecesaria, pero es sorprendente la cantidad de veces que suele olvidarse este requisito), confirmar la fecha de publicación y precisar otras posibles circunstancias: texto del resumen, posibilidad de realizar comentarios y hacer pings, trackbacks, etc. Todos estos requisitos aparecen destacados en la figura 26.

La publicación se lleva a cabo pulsando sobre el botón de publicar entrada, que es el cuarto por la izquierda de la barra de iconos: tiene forma de flecha blanca que apunta hacia arriba, sobre un fondo circular de color verde.

Conviene recordar que los clientes para blogs permiten publicar una entrada en modo borrador, lo cual constituye una ventaja para aquellos autores de blogs que, por diferentes razones, prefieren realizar ajustes o correcciones de sus entradas desde el editor del CMS o plataforma de alojamiento⁸. En BlogDesk, esto se consigue desmarcando la casilla *Publicar después de subir*. Los editores de blogs también permiten definir la hora de publicación. Por defecto, la entrada tomará el valor de la hora actual del sistema, pero puede ser necesario alterarla, por ejemplo para fijar una hora posterior a la actual (es lo que se conoce como publicación diferida o programada). Esto se consigue pulsando sobre la casilla *Cambiar Fecha y Hora* y seleccionando a continuación los valores adecuados.

⁸. Raras veces publico las entradas directamente, por distintas razones: primera y principal, porque prefiero siempre echar un último vistazo al texto antes de publicarlo. Segunda, porque en las entradas de mi blog hay ciertas características (por ejemplo las etiquetas semánticas que genera el plugin [Ultimate Tag Warrior](#), un complemento para [WordPress](#)) que no se pueden editar en BlogDesk. Aunque aconsejo a los usuarios noveles revisar sistemáticamente sus textos, y no fiarse de las aplicaciones más que en su justa medida, la publicación directa a través de un cliente para blogs puede ser una estrategia perfectamente aceptable siempre que el autor o autora dominen la herramienta que tiene entre manos.

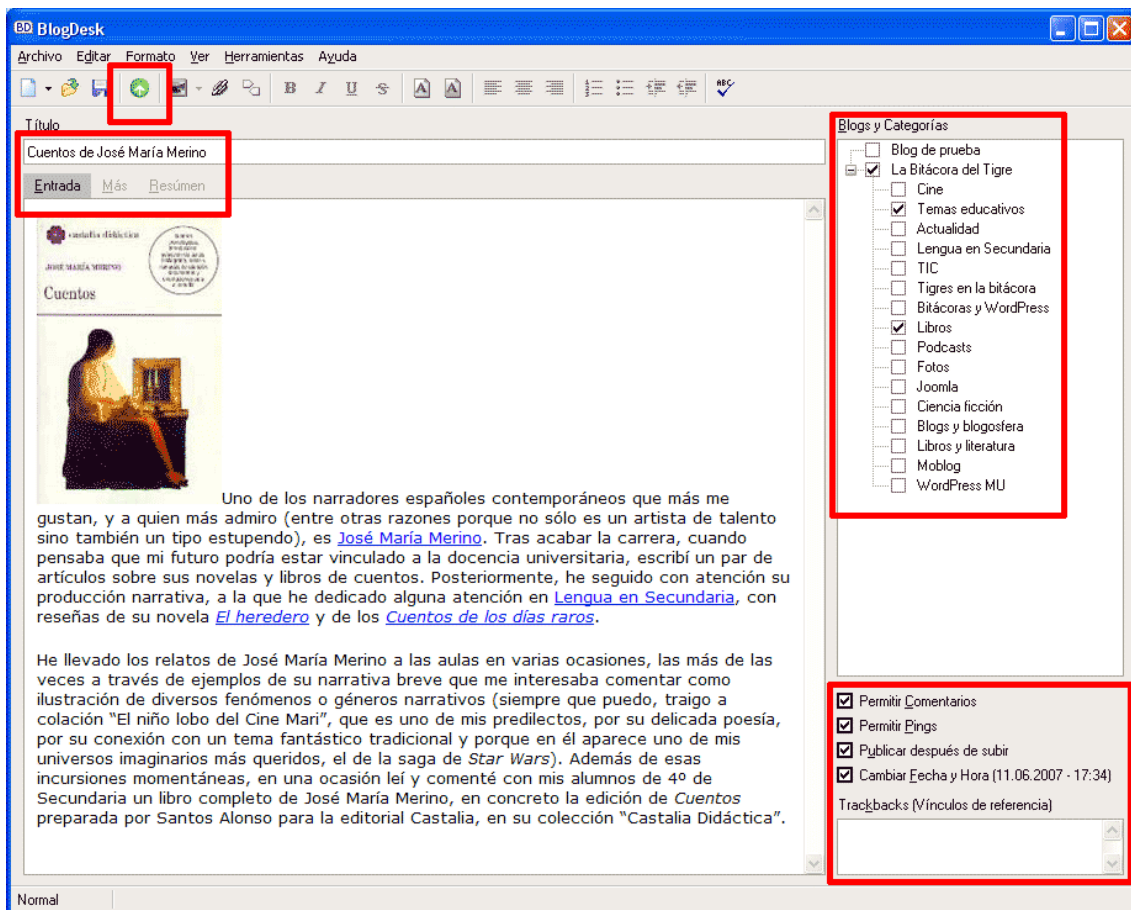


Figura 26: publicación de una entrada en BlogDesk

El resultado de esta acción será algo parecido, pero probablemente no idéntico, a lo que aparece en la figura 27, donde se muestra la entrada en el blog del que forma parte. En efecto, obsérvese que el aspecto de la entrada, una vez publicada, adopta el estilo visual propio del tema o plantilla del blog, que puede ser muy diferente al que tenía en el cliente para blogs.

No obstante, hay algunas aplicaciones (la más lograda de entre las que yo conozco es Windows Live Writer), que consiguen un modo de funcionamiento absolutamente WYSIWYG, ya que cargan en su interfaz el tema o plantilla del blog que se va a publicar, proporcionando así al usuario una previsión muy fiable de lo que obtendrá al publicar la entrada (véase la figura 28 y compárese cuán parecida es a la 27).



Figura 14: la entrada una vez publicada en el blog

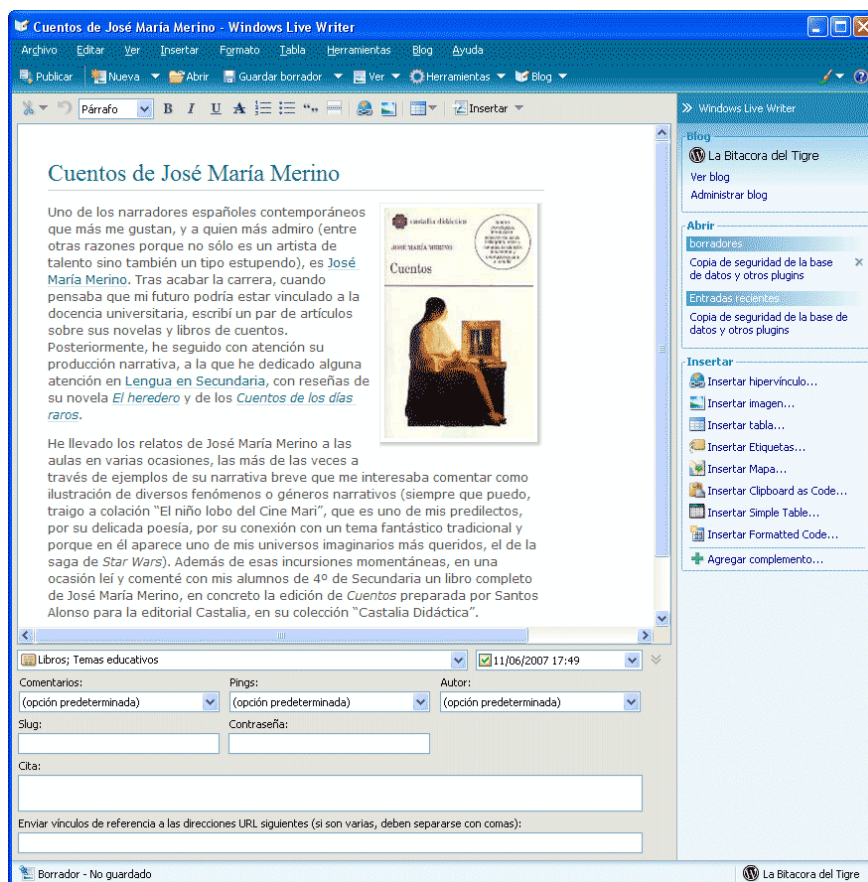


Figura 15: vista previa de una entrada en Windows Live Writer

Una observación final: BlogDesk y la mayoría de clientes o editores para blogs (de nuevo, Windows Live Writer es la excepción que confirma la regla) no permiten publicar una entrada como página fija o estática, es decir, al margen de la estructura cronológica invertida propia de un blog. No es difícil crear una entrada con un editor de blogs y luego convertirla en página fija desde el CMS o la herramienta de administración de la base de datos, pero este truco queda fuera del alcance del presente tutorial. En Windows Live Writer, la creación de una página fija se resuelve haciendo clic en el menú *Archivo > Nueva página*.

4.5. Revisión de entradas ya publicadas.

La última función esencial de los clientes para blogs que se comentará en este tutorial es la revisión de entradas ya publicadas, que no sólo es útil por sí misma, sino que ofrece una posibilidad adicional, la de emplearla como herramienta de copia de seguridad del contenido del blog; cierto es que se trata de una copia de seguridad imperfecta, pero puede venir bien en una situación de emergencia.

Para trabajar en BlogDesk sobre una entrada existente en el blog (téngase en cuenta que no todos los sistemas de blogs soportan esta característica), hay que ir al menú *Archivo > Editar entradas ya publicadas*. Se abrirá entonces un cuadro de diálogo que permite seleccionar el número de entradas que se desea editar (figura 29). Al pulsar sobre el botón *Mostrar*, la aplicación recupera la lista de entradas seleccionadas. Si está marcada la casilla *Vista previa*, en el ángulo inferior izquierdo del cuadro de diálogo, incluso se podrán leer los primeros párrafos del artículo.

El botón *Editar* recupera la entrada en el interfaz de edición de BlogDesk; si la entrada original estaba dividida, su contenido se mostrará en las dos pestañas, *Entrada* y *Más*⁹. Cuando se edita y se vuelve a publicar el texto de una entrada que contenía imágenes, éstas no se vuelven a subir al servidor, pues ya residen en él. Ahora bien, para retocar las imágenes de una entrada ya existente hay que proceder de otro modo, pues BlogDesk no puede editarlas en remoto; en tal caso, hay que guardar la imagen original en local, editarla y volver a subirla. Por otra parte, las entradas editadas mantienen su fecha y hora original, de modo que al ser publicadas de nuevo mantendrán su posición en el blog. En cualquier caso, si se desea pueden editarse los parámetros de fecha y hora a conveniencia del usuario.

Cuando se termina la edición de una entrada ya existente en el blog y se pulsa el botón de publicar, BlogDesk solicita confirmación. Si se responde afirmativamente, la aplicación sobrescribe el registro correspondiente de la base de datos y, por tanto, el contenido de la entrada.

Por último, el botón *Eliminar* permite borrar la entrada, aunque no todos los sistemas de blogs soportan esta característica. En cualquier caso, antes de llevar

⁹. El [manual de BlogDesk](#) señala que la recuperación de las características de la entrada depende del CMS que gestiona el blog o de su plataforma de alojamiento. En pruebas realizadas con BlogDesk 2.6 (Build 300) y WordPress 2.2 se pudieron recuperar todas las características de las entradas editadas, incluidas las imágenes, pero determinados elementos externos, como por ejemplo, las etiquetas que genera el plugin Ultimate Tag Warrior, no fueron accesibles.

a cabo esta acción hay que pensárselo dos veces, porque borra definitivamente el registro correspondiente de la base de datos.

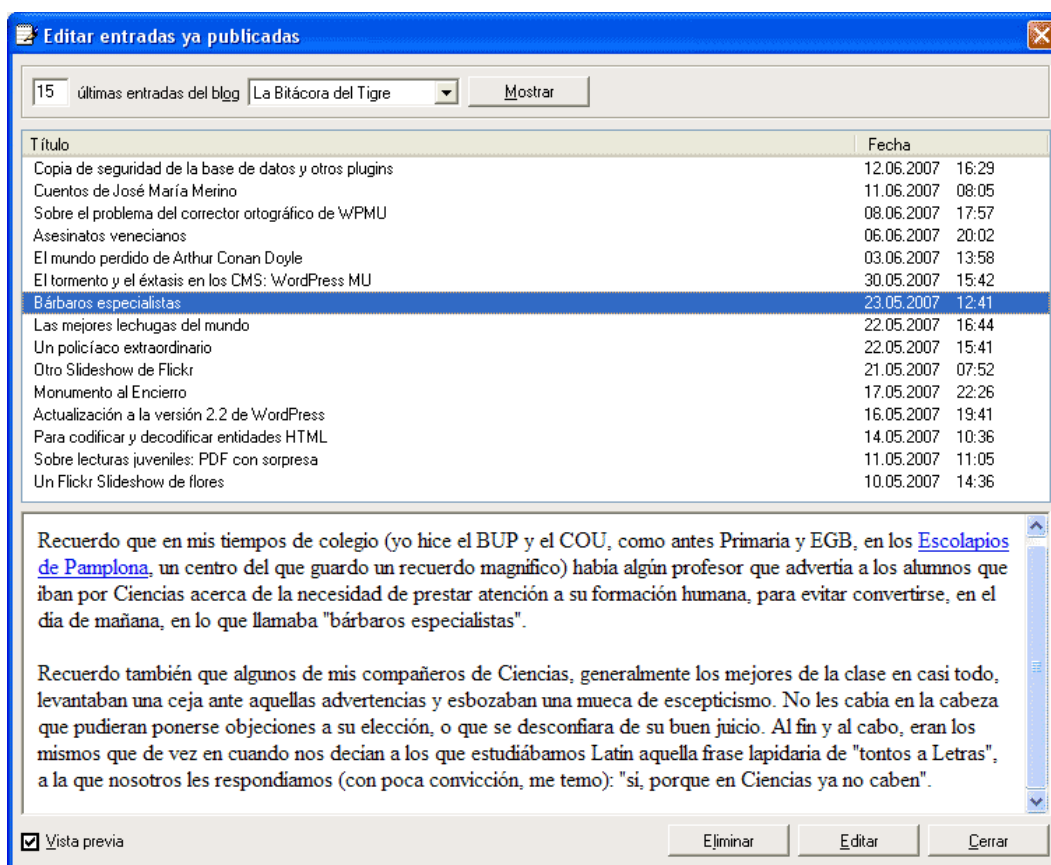


Figura 16: editar entradas ya publicadas

BlogDesk también permite republicar una entrada ya publicada (por ejemplo, para publicarla en otro blog). En tal caso, no es necesario, para lo cual no se necesita importarla desde el servidor, ya que la aplicación guarda en local todas las entradas publicadas. Para republicar una entrada, hay que hacer lo siguiente:

- Ir al menú *Archivo > Abrir*.
- En la pestaña *Entradas publicadas* (figura 30), seleccionar la entrada que se desea republicar¹⁰ y hacer clic en el botón *Aceptar*.
- Seleccionar en la columna lateral del editor (*Blogs y categorías*) el blog en que se quiere republicar la entrada, guardarla y, a continuación, hacer clic en el icono de publicación (o pulsar la tecla F9)¹¹.

¹⁰ Las entradas publicadas y guardadas en local se almacenan en el subdirectorio `\UserData\Sent`, dentro del directorio de usuario indicado en la nota 7.

¹¹ Téngase en cuenta que las entradas a las que se accede de esta forma no se pueden editar o republicar si no se guardan previamente. Al guardar la entrada, BlogDesk crea una copia de la entrada archivada, sobre la que ya se pueden realizar tareas de edición.

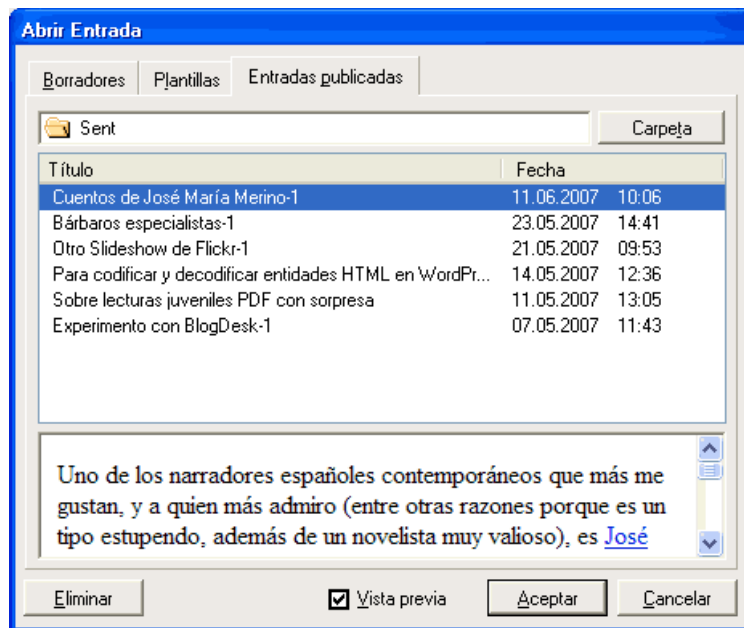


Figura 30: abrir entradas publicadas

La función de editar entradas ya publicadas puede servir, tal como se ha señalado al comienzo de este epígrafe, como un medio de fortuna para hacer copias de las entradas del blog. Basta para ello con recuperar las entradas del servidor, editarlas y guardar cada una de ellas en local desde el menú *Archivo > Guardar o Guardar como*. El método es tedioso, sin duda alguna, pero efectivo. Otros clientes para blogs permiten, teóricamente, recuperar listas completas de archivos en local, pero en las pruebas realizadas para la elaboración de este documento no ha sido posible demostrar satisfactoriamente dicha capacidad¹².

5. CONSEJOS Y TRUCOS DE USO.

A lo largo de los epígrafes precedentes se ha demostrado sobradamente la potencia y versatilidad de los clientes o editores de blogs, lo cual no significa que sean capaces de resolver todos los problemas con que puede encontrarse un autor de blogs. No obstante, para lograr un uso más eficiente de estas aplicaciones, conviene tener en cuenta una serie de recomendaciones y consejos:

- Se debe verificar que el cliente para blogs detecta adecuadamente la codificación que utiliza el blog. Algunos programas no desempeñan bien esta función y producen resultados extraños al publicar. Antes de decidirse por un cliente para blogs y utilizarlo a pleno rendimiento, este aspecto ha de comprobarse exhaustivamente.

¹². En dichas pruebas, BlogDesk consiguió recuperar las 29 últimas entradas de [La Bitácora del Tigre](#), pero al tratar con la que hacía el número 30 comunicó el siguiente fallo: "Error al cargar las entradas del servidor. XML Parsing Error: More than one root node found at character 11". Ninguno de los seis o siete editores de blogs probados pudo superar este problema, que probablemente tiene que ver con alguna etiqueta o campo de la base de datos del blog mal formado. No tengo empacho en reconocerme humildemente incapaz de identificar la causa del problema y de resolverlo.

- Conviene instalar varias aplicaciones diferentes y experimentar cuál de ellas es más apropiada para las muy diversas situaciones (por ejemplo, la inserción de tablas, el etiquetado semántico o la inclusión de elementos multimedia) que pueden presentarse durante las tareas de edición de un blog. Probablemente la mejor solución es utilizar un cliente de blogs de forma prioritaria y tener a mano algunas alternativas para situaciones particulares. Es muy fácil trasvasar contenido entre distintos clientes para blogs utilizando el copiado y pegado en modo código fuente o HTML.
- Ya se ha mencionado el hecho de que varios clientes para blogs ([Blog-Jet](#), [Deepest Sender](#), [Post2Blog](#), [ScribeFire](#), [Windows Live Writer](#) o [Zoundry Blog Writer](#)) añaden extensiones a los navegadores, lo cual permite invocar las funciones del cliente para blogs desde el propio navegador. Sólo con seleccionar un texto o una imagen en el navegador e invocar desde el menú contextual una de la extensiones que añaden estos programas se puede crear una entrada, citar un texto ajeno para glosarlo o comentarlo, incluir un hipervínculo, añadir una captura de pantalla, etc. Se podría escribir un documentado ensayo sólo con el análisis de las múltiples posibilidades que brindan estas extensiones para navegadores, lectores RSS y agregadores.
- También se ha mencionado la conveniencia de no confiar en estas aplicaciones más de lo que resulta prudente, y de publicar en modo borrador siempre que sea posible, sobre todo si es necesario ejercer algún tipo de control sobre lo publicado. Esta observación debe tenerse en cuenta, de manera muy especial, allí donde sean los alumnos, bajo la supervisión de un docente, quienes publican en un blog.
- Conviene verificar de vez en cuando que la conexión entre los clientes para blogs y los CMS y plataformas de alojamiento funciona bien. Los cambios de versiones de sus APIs (ha habido algunos casos recientes y muy comentados con [Blogger](#) y [WordPress](#)), suelen provocar efectos desconcertantes. Muchas veces, las nuevas versiones de los clientes para blogs solucionan estos desajustes, pero no siempre.
- Lo mismo que se ha dicho en el punto precedente puede aplicarse a la edición de entradas previamente publicadas. Como ya se ha señalado en varias ocasiones, no todos los CMS y plataformas de alojamiento de blogs soportan de igual manera las características de edición de los clientes. Antes de utilizar de forma habitual uno de estos programas para reeditar entradas ya publicadas, conviene elaborar entradas de prueba y hacer sobre ellas cuantos experimentos sean necesarios.
- Es preciso tener cuidado con los correctores ortográficos de los clientes para blogs, que en general resultan bastante toscos. Si las entradas son muy largas y complejas, merece la pena hacer la corrección en un programa más capaz (un buen procesador de textos, por ejemplo), copiar y pegar el contenido una vez corregido, y formatear y publicar la entrada desde el cliente para blogs.
- Una vez que se haya optado por un cliente para blogs como herramienta habitual, es una buena medida de precaución guardar copia en local de todas las entradas que se vayan editando y publicando. Aunque no tan eficaz como ellos, esta medida es un buen complemento de los backups de la base de datos, y puede servir para otros usos: elaborar documen-

tación, tutoriales, repertorios, incluso servir como fuente textual para recopilar las entradas del blog en otro tipo de soportes (libros, publicaciones, etc.).

- Muchos clientes para blogs se pueden retocar (o *hackear*, valga el barbarismo) para que cumplan los requisitos particulares de los usuarios. Como ejemplo de lo que puede hacer un usuario avanzado con Blog-Desk, véase el truco que propone [Javier Aroche](#) para editar el archivo CSS de la plantilla de este cliente para blogs y ajustarlo a las necesidades particulares de los usuarios.

6. VENTAJAS E INCONVENIENTES DE LOS CLIENTES PARA BLOGS.

A modo de conclusión, haremos algunas observaciones sobre las ventajas e inconvenientes que tiene la utilización regular de los clientes para blogs, tanto desde una perspectiva general como en el ámbito educativo.

6.1. Ventajas.

- Permiten escribir entradas sin necesidad de conectarse al blog. La edición se puede realizar estando desconectado, y sólo es necesario conectarse cuando se decide publicar. Esta posibilidad resulta especialmente útil cuando no se cuenta con una conexión de banda ancha, o sólo se dispone de ella durante un tiempo limitado.
- Permiten guardar los borradores, editarlos y corregirlos antes de publicarlos. Algunos clientes para blogs incluso proporcionan una vista previa de la entrada, de acuerdo con el aspecto que tenga según la plantilla o tema utilizado por el blog. Muchos clientes para blogs también permiten editar las entradas ya publicadas o guardarlas en local, lo que es una alternativa interesante para disponer de una copia de seguridad del contenido del blog.
- Proporcionan interfaces de edición mejores que los que vienen por defecto en los gestores de contenidos. Los interfaces de edición de los clientes de blogs ofrecen, en ciertos casos, las mismas funciones que los procesadores de texto habituales: herramientas de formato, corrección ortográfica, creación de tablas, inserción de imágenes y elementos multimedia, creación de plantillas, etc.
- Permiten publicar la misma entrada en dos o más blogs (lo que se conoce como *cross-posting*) desde una única instancia de edición. Para ello, sólo hace falta definir las cuentas de conexión correspondientes. Algunas aplicaciones permiten la publicación simultánea en dos o más blogs, mientras que otros sólo son capaces de realizar publicaciones sucesivas.
- Algunos clientes para blogs disponen de herramientas complementarias: integración con navegadores (habitualmente, mediante las extensiones correspondientes), integración con agregadores RSS, adición de ficheros adjuntos, publicación de imágenes y otros tipos de ficheros mediante FTP, creación de podcasts con inclusión de ficheros de audio, etc.

- En ciertos casos, disponen de plugins o complementos que permiten ampliar las funciones de la aplicación. A menudo, estos plugins reproducen las características de los que se añaden a los CMS, y permiten interactuar con distintos servicios web.
- En general, permiten una mayor productividad, puesto que reducen el tiempo empleado en la conexión al blog y las tareas de edición y formato de las entradas.

Desde una perspectiva didáctica, los clientes para blogs también tienen indudables ventajas, entre las que pueden señalarse las siguientes:

- Optimizan el valor del aprendizaje de herramientas informáticas básicas, dado que en su utilización reproducen los procedimientos y tareas propios de las aplicaciones informáticas más populares y difundidas (los procesadores de texto).
- Permiten a los profesores centrar la actividad de creación de blogs en el aspecto de la creación textual. El docente puede separar casi totalmente las actividades de creación de contenido por parte de sus alumnos de las tareas de administración y gestión del blog.
- Optimizan el empleo del ancho de banda, pues sólo exigen la conexión durante la fase de publicación. En entornos de tráfico intenso y ancho de banda escaso ofrecen un ahorro considerable de conexiones.
- Hacen posible prescindir de los navegadores, al menos durante algunas fases del trabajo, por lo que pueden ser útiles en situaciones en que la utilización del navegador resulta poco recomendable o puede ser causa de conflictos.
- Mejoran la calidad de las producciones textuales, debido a la capacidad de estos programas para guardar y reutilizar borradores, y a la presencia de correctores ortográficos semejantes a los de los procesadores de textos más difundidos. Además, el hecho de que varios clientes para blogs permitan mantener el corrector ortográfico activado mientras se escribe garantiza que los alumnos no se olviden de la necesidad de corregir sus textos.
- Permiten atender a la diversidad de ritmos de aprendizaje y competencias informáticas. En efecto, pueden diseñarse actividades y procesos de elaboración de blogs en los que determinados alumnos utilicen clientes de blogs más complejos y potentes, mientras que otros hagan uso de los más sencillos.
- En entornos de blogs multiusuarios, permiten separar completamente las diferentes cuentas de edición del blog.

6.2. Inconvenientes.

Por lo general (hay algún cliente para blogs que funciona online) obligan a disponer de un ordenador donde realizar las operaciones de edición, con lo que se anula la ventaja más evidente de la mayoría de los CMS, esto es, la posibilidad de editar online sin depender de una aplicación local y de un sistema operativo determinado.

- No eliminan completamente la necesidad de verificar la entrada tras la publicación de ésta, sobre todo si el blog incorpora determinados elementos que no son editables desde la aplicación.
- En ciertos casos, o para conseguir determinados efectos, exigen que el autor edite en modo de código o HTML, lo cual complica la labor de edición. Además, la posibilidad de incorporar formatos avanzados a las páginas puede hacer que las entradas sean incompatibles con los estilos definidos en el blog.

En el ámbito educativo habría que tener en cuenta otros posibles inconvenientes de la utilización generalizada de los clientes para blogs:

- Interfieren en la consideración de los blogs como un medio de comunicación con características propias. En particular, suponen una distorsión de la naturaleza intrínsecamente comunicativa del blog, pues, por ejemplo no pueden ser utilizados para la redacción de comentarios.
- Obligan a aprender el manejo de una nueva herramienta. Es cierto que un cliente para blogs es tan fácil (o tan difícil) de manejar como un procesador de textos, pero también que muchos alumnos y profesores se desconciertan cuando tienen que utilizar herramientas diversas para un mismo tipo de tareas.
- Exigen instalaciones locales individuales y reiteradas. En situaciones donde la actividad didáctica tiene lugar de forma simultánea ante muchos puestos de trabajo, hay que realizar tantas instalaciones como puestos de trabajo se utilicen.

7. COMPARATIVA DE CLIENTES PARA BLOGS.

El presente documento se complementa con una [tabla comparativa](#) que analiza casi treinta clientes o editores para blogs. Esta tabla da cuenta de las siguientes características:

- Nombre del cliente para blogs y URL de su fabricante o programador.
- Tipo de aplicación.
- Sistema operativo bajo el que funciona.
- Gestores de contenido (CMS) y plataformas de alojamiento de blogs a los que puede conectarse.
- Coste del programa o características de su licencia.
- Existencia de interfaz en español.
- Existencia de corrector ortográfico en español.
- Observaciones.

Eduardo Larequi García, 22-VIII-2007.
<http://www.lenguaensecundaria.com>
<http://www.labitacoradeltigre.com>
elarequi@telefonica.net

El presente artículo se publica bajo una [licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 2.5 España](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)